

**LAPORAN  
PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA KENALAN  
KECAMATAN PAKIS KABUPATEN MAGELANG MELALUI  
GERAK TANGKAS EKONOMI KREATIF**



**Tim Pelaksana:**

**Rina Ekawati, SP., M. Si (NIDN. 0514108702)**  
**Multi Sari Dewi (NIM. 2204031)**  
**Sandi Wardanu (NIM. 2204042)**  
**Ahmad Dani Harahap (NIM. 2204003)**  
**Achmad Dwiki Reza Purba (NIM. 2204048)**  
**Sri Dini Alum Sari (NIM. 2104048)**  
**Fahrul Amrozy Siregar (NIM. 2104016)**  
**Irlialolita Putri Ananda (NIM. 2204063)**  
**Boyke Naipospos (NIM. 2204054)**  
**Leo Nardo Surbakti (NIM. 2204065)**  
**Rizky Ardiansyah (NIM. 2104077)**

**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**

**JANUARI 2024**

#### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) : Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Kenalan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang Melalui Gerak Tangkas Ekonomi Kreatif  
Nama Ketua Pelaksana : Rina Ekawati, SP., M.Si  
NIDN : 0514108702  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Program Studi : Budidaya Tanaman Perkebunan  
Nomor HP : 081259801092  
Email : [me@poltekipp.ac.id](mailto:me@poltekipp.ac.id)  
Tim Anggota Mahasiswa Nama Lengkap : 1. Multi Sari Dewi  
2. Sandi Wardanu  
3. Ahmad Dani Harahap  
4. Achmad Dwiki Reza Purba  
5. Sri Dini Alum Sari  
6. Fahrul Amrozy Siregar  
7. Irlialolita Putri Ananda  
8. Boyke Naipospos  
9. Leo Nardo Surbakti  
10. Rizky Ardhiansyah  
Sumber Pendanaan : Dirjen Vokasi (Rp 22.000.000,00)  
Dana PT (10%) : Rp 2.200.000,00  
Total dana diterima : Rp 24.200.000,00  
Total dana yang digunakan : Rp 27.388.954,00 (Dua puluh tujuh juta tiga ratus delapan puluh delapan ribu sembilan ratus lima puluh empat rupiah) (113,18%)

Yogyakarta, 19 Januari 2024

  
Menyetujui,  
Ketua UPPM  
(Hestiana Hestiana Saputri, ST., M.Eng)  
NIDN. 0525108401

Ketua Dosen Pelaksana

  
(Rina Ekawati, SP., M.Si)  
NIDN. 0514108702

Mengetahui,  
Wakil Direktur I Bidang Akademik

  
(Ratna Sri Harjanti, ST., M.Eng)  
NIDN. 0020027801

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
1. IDENTITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	1
A. JUDUL PENGABDIAN	1
B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU	1
2. IDENTITAS PELAKSANA	1
3. MITRA KERJASAMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT	1
4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN	1
5. ANGGARAN	2
RINGKASAN	6
A. PENDAHULUAN	7
B. METODE PELAKSANAAN PkM	10
C. HASIL PELAKSANAAN PkM DAN LUARAN YANG DICAPAI	13
D. PERAN MITRA	20
E. KENDALA PELAKSANAAN PkM	20
F. RENCANA TINDAK LANJUT PkM	21
G. DAFTAR PUSTAKA	21
LAMPIRAN 1 Biodata ketua dosen pelaksana	22
2 Daftar hadir peserta pengabdian	23
3 Berita acara penyerahan barang	27
4 Foto – foto kegiatan	28
5 Proposal kegiatan	32
6 Surat tugas PkM	33
7 Justifikasi penggunaan dana	34

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN  
PENDANAAN 2023**

**1. IDENTITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**A. JUDUL PENGABDIAN**

Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Kenalan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang Melalui Gerak Tangkas Ekonomi Kreatif.
--

**B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU**

Bidang Fokus / Bidang Unggulan	Tema	Topik (jika ada)	Rumpun Bidang Ilmu
Pengabdian	Pemberdayaan Masyarakat desa	-	Hortikultura

**2. IDENTITAS PELAKSANA**

Nama, Peran	Perguruan Tinggi/ Institusi	Program Studi	Bidang Tugas	ID Sinta	GS-Index
Rina Ekawati, SP., M. Si	Politeknik LPP	D-III Budidaya Tanaman Perkebunan	Anggota	6086464	6
Tim Mahasiswa	Politeknik LPP	Budidaya Tanaman Perkebunan	Anggota	-	-

**3. MITRA KERJASAMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

Mitra	Nama Mitra
Masyarakat Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang - Jawa Tengah	Kelurahan Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang

**4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN**

Luaran Wajib

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status Target Capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
2024	Laporan Akhir	Selesai	Dokumen laporan akhir

## Luaran Tambahan

Tahun Luaran	Jenis Luaran	Status Target Capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya)	Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya)
2024 - 2025	Artikel jurnal	Published online	Jurnal abdimas nasional terakreditasi SINTA 3 - 4

## 5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya Pengabdian kepada Masyarakat mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

**Total RAB Tahun I = Rp. 24.200.000,00**

**Total Pembelanjaan Tahun I = Rp. 27.388.954,00**

<b>Honorarium</b>				
<b>Tanggal</b>	<b>Jenis Pembelanjaan</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
12 Desember 2023	Honorarium pembicara (Tema: Perbaikan lahan)	1 kali	500000	500000
12 Desember 2023	Honorarium pembicara (Tema: Analisis usahatani sayuran)	1 kali	200000	200000
30 November 2023	Honorarium pembicara (Tema: Pemasaran dan pengemasan hasil sayuran)	1 kali	1300000	1300000
<b>Sub total 1</b>				<b>2.000.000</b>
<b>Bahan Habis Pakai</b>				
02-Sep-23	Konsumsi	2 orang	23500	47000
06-Sep-23	Konsumsi	5 orang	31600	158000
17-Sep-23	Konsumsi	7 orang	18000	126000
18-Sep-23	Air mineral (botol + gelas + plastik)	1 paket	70000	70000
18-Sep-23	Snack peserta	83 orang	5000	415000
18-Sep-23	Nasi box	83 orang	20000	1660000
14 Oktober 2023	Aqua mini	36 pcs	417	15000
13 Oktober 2023	Konsumsi	6 orang	12000	72000
13 Oktober 2023	Konsumsi	2 orang	66999	133998
14 Oktober 2023	Snack peserta	65 orang	4000	260000
13 Oktober	Nasi dus	65 orang	20000	1300000

2023				
13 Oktober 2023	Air mineral mini	1 dus	20000	20000
13 Oktober 2023	Air mineral botol	5 botol	2500	12500
29-Nov-23	Sayuran baby pakcoy	150 g	6000	6000
29-Nov-23	Sayuran	1 paket	29000	29000
29-Nov-23	Konsumsi	25 paket	50000	1250000
07-Nov-23	Analisis sampel tanah	4 sampel	209000	836000
30-Nov-23	Air kemasan dan snack	1 paket	23000	23000
06-Sep-23	Konsumsi	1 paket	25000	150000
02-Sep-23	Konsumsi	6 orang	25000	150000
17-Sep-23	Konsumsi	1 paket	61200	61200
29-Nov-23	Pembelian sayuran kol dan buncis	1 paket	11000	11000
<b>Sub total 2</b>				<b>6.805.698</b>
<b>Peralatan Penunjang</b>				
<b>Tanggal</b>	<b>Uraian</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
15-Sep-23	Banner ukuran 4 x 2 m	1 pcs	200000	200000
5 Oktober 2023	pH meter	1 pcs	133000	133000
6 Oktober 2023	Banner ukuran 3 x 1,5 m	1 pcs	90000	90000
13 Oktober 2023	Pigura A4	1 pcs	30000	30000
29-Nov-23	Plastic wrap	1 rol	17500	17500
07-Nov-23	pH meter	5 pcs	133000	665000
29-Nov-23	Banner ukuran 3 x 1,5 m	1 pcs	120000	120000
29-Nov-23	Styrofoam	12 pcs	450	5400
23-Nov-23	Penyangga ember komposter	10 pcs	74050	740500
25-Nov-23	Cat	1 paket		216000
27-Nov-23	Kuas	1 pcs	22000	22000
27-Nov-23	Ember komposter	10 pcs	142300	1423000
27-Nov-23	Set hidroponik	4 pcs	925375	3701501
30-Nov-23	Paranet	4 buah	60000	240000
30-Nov-23	Bambu	15 batang	25000	375000
30-Nov-23	Paku + kawat + palu + tang + tali rafia	4 paket	98750	395000
<b>Sub total 3</b>				<b>8.373.901</b>
<b>Biaya Perjalanan</b>				
<b>Tanggal</b>	<b>Uraian</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
06-Sep-23	Pertalite	2,71 liter	10000	27100

06-Sep-23	Pertalite	3,31 liter	10000	33100
06-Sep-23	Pertamax	3,15 liter	13300	41895
06-Sep-23	Pertalite	2 liter	10000	20000
15-Sep-23	Pertalite	2,4 liter	10000	24000
18-Sep-23	Pertalite	20 liter	10000	200000
18-Sep-23	Sewa mobil	24 jam	350000	350000
13 Oktober 2023	Pertalite	4,9 liter	10000	49000
13 Oktober 2023	Pertamax	2,14 liter	14000	30000
13 Oktober 2023	Pertamax	2,14 liter	14000	30000
14 Oktober 2023	Pertalite	20 liter	10000	200000
14 Oktober 2023	Pertamax	1,42 liter	14000	20000
14 Oktober 2023	Pertamax	1,42 liter	14000	20000
28-Nov-23	Pertalite	3,493 liter	10000	34930
30-Nov-23	Pertamax	2,980 liter	13399,3	39930
30-Nov-23	Pertamax	2,98 liter	20000	40000
02-Sep-23	Pertalite	5 liter	10000	50000
06-Sep-23	Pertalite	5 liter	10000	50000
02-Sep-23	Pertalite	5 liter	10000	50000
02-Sep-23	Pertalite	5 liter	10000	50000
06-Sep-23	Pertalite	5 liter	10000	50000
06-Sep-23	Pertalite	5 liter	10000	50000
06-Okt-23	Pertalite	3 liter	10000	30000
<b>Sub total 4</b>				<b>1.489.955</b>
<b>Belanja lain - lain</b>				
<b>Tanggal</b>	<b>Uraian</b>	<b>Volume</b>	<b>Harga Satuan</b>	<b>Jumlah (Rp)</b>
05-Sep-23	Print + map kecil	1 paket	5500	5500
05-Sep-23	ATK	1 paket	77100	77100
13-Sep-23	Print + Fotocopy	1 paket	90000	90000
14-Sep-23	Amplop	1 pack	27000	27000
14-Sep-23	Zip bag	1 pcs	11300	11300
15-Sep-23	Amplop + Fotocopy	1 paket	10000	10000
15-Sep-23	Print + Fotocopy + biaya tarik tunai	1 paket	17500	17500
15-Sep-23	ID card	11 pcs	4000	44000
16-Sep-23	Casing ID card transparan	11 pcs	2500	27500
16-Sep-23	Tali ID card	11 pcs	2000	22000

13 Oktober 2023	ATK	1 paket	88500	88500
13 Oktober 2023	Print sertifikat pembicara + bolpoint	1 paket	7500	7500
14 Oktober 2023	Sewa mobil	24 jam	250000	250000
07-Nov-23	Buku nota	1 pcs	4000	4000
07-Nov-23	Map	1 pcs	5000	5000
29-Nov-23	Perbanyak materi	2 paket	12000	24000
29-Nov-23	Perbanyak kuisisioner	1 paket	36000	36000
29-Nov-23	Print sertifikat narasumber	1 pcs	5000	5000
07-Nov-23	Buku kuitansi	1 pcs	6000	6000
29-Nov-23	Tenaga pembuat penyangga komposter	10 pcs	102150	1021500
29-Nov-23	Pigura sertifikat	1 pcs	25000	25000
06-Okt-23	Seragam jaket parka bahan kanvas	10 pcs	171500	1715000
30-Nov-23	Pembelian bibit sayuran, pupuk, paranet, bambu, konsumsi & jasa angkut ke Magelang	1 paket	5200000	5200000
<b>Sub total 5</b>				<b>8.719.400</b>
<b>Total (Sub total 1 + 2 + 3 + 4 + 5) (Rp)</b>				<b>27.388.954 (113,18%)</b>

## RINGKASAN

**RINGKASAN:** Tuliskan secara ringkas latar belakang pengabdian kepada masyarakat, tujuan, target, luaran, metode pelaksanaan dan hasil kegiatan

Desa Kenalan Kecamatan Pakis merupakan salah satu wilayah yang terletak di Kabupaten Magelang. Desa tersebut menempati 3,71% dari total luas wilayah di Kecamatan Pakis dengan topografi berupa puncak/lereng. Kondisi topografi tersebut potensial untuk kegiatan di bidang pertanian, khususnya tanaman hortikultura. Jumlah penduduk di Desa Kenalan sekitar 1423 jiwa yang sebagian besar memiliki mata pencaharian sebagai petani, terutama petani sayuran. Jenis tanaman sayuran yang dibudidayakan dan memiliki nilai komersial yang tinggi, antara lain: kentang, cabai, tomat, kubis, pakcoy, brokoli, buncis, sawi putih, daun bawang, dan seledri. Tanaman kentang merupakan komoditi unggulan di Desa Kenalan yang memiliki potensi untuk dikembangkan ke produk yang bernilai tambah (*add value*).

Tahap awal kegiatan yang dilakukan pada proses pelaksanaan pengabdian di Desa Kenalan meliputi: perencanaan, persiapan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan pengabdian dilakukan selama 6 bulan mulai dari Juni hingga November 2023 secara tatap muka penuh. Kegiatan dilakukan dengan memberikan materi dari narasumber dan dilanjutkan dengan praktek/demo sesuai dengan materi yang dibagikan. Selain itu, peserta kegiatan juga mengisi kuisisioner terkait dengan analisis usahatani sayuran, pengetahuan tentang platform digital marketing/sosial media, dan tanggapan asyarakat terkait dengan pelaksanaan pengabdian di Desa Kenalan.

Kegiatan yang telah dilakukan adalah survei dan sharing potensi Desa Kenalan dengan Kepala Desa. Kegiatan pembukaan dan pemaparan program kegiatan yang dilakukan dalam kurun waktu September hingga November 2023. Kegiatan selanjutnya adalah perbaikan lahan dan analisis usaha tani tanaman sayuran di Desa Kenalan. Kegiatan program pemberdayaan masyarakat desa dengan topik "Perbaikan lahan dan analisis usaha tani tanaman sayuran di Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang" meliputi: kondisi lahan secara umum di Desa Kenalan, upaya perbaikan yang dapat dilakukan dan dilanjutkan dengan simulasi/praktek uji pH tanah. Uji pH tanah menggunakan sampel tanah yang diambil dari masing - masing dusun: Kenalan, Kedakan, Kesingan, dan Kewiran. Secara umum, hasil uji pH tanah menunjukkan nilai yang masih netral (kisaran pH 6). Analisis usaha tani tanaman sayuran memberikan gambaran bahwa bertani sayuran masih memberikan kelayakan usahatani yang masih terus dapat dilakukan. Kegiatan Potensi Memperluas Jaringan Pemasaran Hasil Sayuran bertujuan untuk memberikan wawasan atau pengetahuan kepada petani Desa Kenalan untuk dapat meningkatkan strategi pemasaran hasil pertanian sayuran dari sisi yang berbeda atau non konvensional (melalui pengepul). Adapun strategi pemasaran yang disampaikan, antara lain: target pasar, company profile, anggaran promosi, sosial media dan digital marketing, tes pasar, dan menjalin hubungan dengan pelanggan. Kegiatan ini juga melakukan demo/praktik contoh pengemasan sayuran yang dapat menambah nilai lebih dari hasil sayuran petani di Desa Kenalan. Tanggapan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian juga peduli dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Perubahan yang terjadi di Desa Kenalan dengan adanya kegiatan pengabdian adalah peningkatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh, khususnya dalam mengetahui tingkat kesuburan lahan yang dimiliki dan sistem pemasaran hasil sayuran melalui sosial media sehingga tidak hanya

mengandalkan dari penjualan kepada pengepul saja. Petani juga berharap kegiatan pengabdian ini dapat dilanjutkan kedepannya sehingga terjalin kerjasama antara warga/masyarakat dengan pihak institusi

**KATA KUNCI:** Tuliskan maksimal 5 kata kunci

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan singkatas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

Kata kunci: pengabdian, tanaman hortikultura, sayuran, pemasaran, sosial media

**A. PENDAHULUAN:** Menguraikan dengan jelas potret, profil dan kondisi masyarakat sasaran yang akan dilibatkan. Dilengkapi data-data yang cukup, lokasi daerah sasaran ditunjukkan dengan media elektronik (google map) dan hasil survei. Menguraikan kondisi dan potensi wilayah dari segi fisik, sosial, ekonomi maupun lingkungan yang relevan dengan permasalahan prioritas yang ada. Mendeskripsikan hasil identifikasi awal SDA, SDM, kelembagaan dan potensi sumber-sumber pendanaan untuk keberlanjutan. Menguraikan kebijakan pembangunan daerah yang relevan dengan permasalahan yang yang ditemukan.

## Latar Belakang

Pemberdayaan masyarakat adalah suatu proses yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas, kemampuan, dan kemandirian masyarakat dalam mengatasi masalah dan memanfaatkan peluang untuk meningkatkan kualitas hidup. Pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui berbagai kegiatan yang bersifat partisipatif, kolaboratif, dan berkelanjutan. Selain itu, pemberdayaan masyarakat juga dapat dilakukan dengan cara memberikan akses kepada masyarakat untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya yang diperlukan untuk mengatasi permasalahan. Hal tersebut dapat dilakukan melalui program pelatihan, pendidikan, penyuluhan, bimbingan, dan pengembangan kapasitas yang bertujuan untuk memperkuat kemampuan dan kemandirian masyarakat.

Desa Kenalan merupakan salah satu desa yang berada di wilayah Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang yang menempati 3,71% (luasan 2,58 km<sup>2</sup>) dari total luas wilayah 69,56 km<sup>2</sup> di Kecamatan Pakis. Secara administratif, Desa Kenalan terdiri dari 4 (empat) dusun dengan pembagian luas wilayah Dusun Kewiran 46 ha, Dusun Kenalan 42 ha, Dusun Kesingan 33 ha, dan Dusun Kedakan 36 ha. Secara umum topografi di Desa Kenalan berupa puncak/lereng dan terbagi menjadi pemukiman penduduk dengan luas 12 ha, ladang atau tegalan 128 ha, lahan kering atau pereng 10 ha, dan masjid, gereja, sekolah

ataupun fasilitas lainnya dengan luas 10 ha.

Desa Kenalan memiliki populasi penduduk 1423 jiwa dengan mata pencaharian sebagai petani, terutama petani sayuran. Berdasarkan data BPS tahun 2022, Desa Kenalan memiliki komoditas pertanian komersial utama adalah tanaman hortikultura, antara lain: kentang, cabai, tomat, kubis, pakcoy, brokoli, buncis, sawi putih, daun bawang, dan seledri. Tanaman kentang merupakan komoditi unggulan di Desa Kenalan yang memiliki potensi untuk dikembangkan ke produk yang bernilai tambah (add value). Hasil pertanian sayuran yang melimpah mendorong masyarakat untuk melakukan beberapa jenis usaha yang dapat dikembangkan dan dikelola secara individu maupun kelompok, salah satunya adalah sebagai produsen sayuran.

Komoditi tanaman sayuran yang menjadi unggulan di Desa Kenalan masih memiliki permasalahan, yaitu: sistem pendistribusian dan pemasaran hasil panen sayuran yang masih dilakukan secara tradisional melalui pengepul. Selain itu juga masih rendahnya pengetahuan masyarakat desa atau petani terkait dengan cara pengemasan hasil panen yang layak jual. Hal tersebut karena hingga sekarang sistem distribusi, pemasaran, dan cara pengemasan hasil panen sayuran masih dilakukan secara konvensional. Rantai pemasaran dan distribusi hasil panen sayuran yang panjang akan dapat mempengaruhi tingkat pendapatan yang nantinya akan diterima oleh petani. Hasil panen atau produksi sayuran yang masih dalam keadaan segar memerlukan penanganan yang hati-hati serta cara pengemasan yang sesuai agar produk sayuran yang sampai ke tangan konsumen masih memiliki mutu yang baik.

Desa Kenalan merupakan salah satu desa yang mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai petani sayuran. Hasil sayuran menjadi komoditas utama mereka, akan tetapi sistem pendistribusian, cara pemasaran, dan pengemasan hasil panen sayuran yang masih konvensional di Desa Kenalan memerlukan peningkatan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya. Saat ini, sistem distribusi dan pemasaran menggunakan platform digital marketing makin luas penggunaannya. Hal tersebut karena hasil panen dari petani dapat langsung diakses oleh konsumen sehingga rantai pemasaran menjadi lebih pendek sehingga juga akan mempengaruhi tingkat pendapatan yang diperoleh petani. Husayn *et al.*, (2022) menyatakan bahwa pemanfaatan media elektronik sebagai strategi pemasaran dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dari penjualan buah di kota Malang serta dapat dikenal secara luas oleh masyarakat. Penggunaan *tray foam* dan wrapping plastik

yang berlogo usaha juga akan menambah nilai jual dari hasil tanaman sayuran di Desa Kenalan. Dengan adanya program pengabdian ini diharapkan masyarakat dapat menerima dampak positif dari adanya rangkaian kegiatan yang akan dilakukan. Petani di Desa Kenalan dapat memanfaatkan program yang akan diberikan melalui penggunaan platform digital marketing yang tentunya akan memudahkan pemasaran dari hasil pertanian sayuran masyarakat. Selain itu juga dapat memberikan inovasi baru untuk cara pengolahan dan pengemasan produk sayuran layak jual.

### **Rumusan Masalah**

Setelah dilakukannya survei ke Desa Kenalan dan masyarakat, maka dapat dirumuskan beberapa masalah, antara lain:

1. Kurangnya inovasi dalam pengembangan dan pendistribusian hasil pertanian sayuran. Adapun solusi yang diberikan adalah dengan membuat inovasi produk terhadap hasil pertanian seperti pembuatan keripik sayur;
2. Mayoritas masyarakat belum mengetahui cara pemasaran produk melalui platform digital marketing. Adapun solusi yang diberikan adalah dengan melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan mengenai pentingnya melakukan pemasaran secara online melalui platform digital marketing; dan
3. Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai teknik pengemasan layak jual secara online maupun offline. Adapun solusi yang diberikan adalah dengan melakukan pelatihan mengenai penggunaan tray foam dan wrapping plastic yang berlogo usaha.

### **Tujuan**

Kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa Kenalan bertujuan untuk, antara lain:

1. Meningkatkan strategi pemasaran dan pendistribusian hasil panen sayuran melalui platform digital marketing (media sosial);
2. Menciptakan peluang usaha baru dalam pemanfaatan sayuran sebagai produk olahanyang memiliki nilai jual yang lebih tinggi untuk menambah pendapatan masyarakat di Desa Kenalan; dan
3. Memberikan pengetahuan tentang teknik pengemasan yang memiliki nilai layak jual yang lebih tinggi.

## **Manfaat**

Hasil dari kegiatan pengabdian di Desa Kenalan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat dalam memperoleh kestabilan harga, peningkatan pendapatan serta kemudahan dalam akses penjualan dari hasil pertanian sayuran yang diperoleh dari strategi pemasaran teknologi digital yang berkembang pada saat ini. Selain itu, juga diharapkan dapat membentuk usaha baru dalam pengelolaan hasil sayuran yaitu berupa produk olahan untuk meningkatkan nilai tambah secara ekonomi.

**B. METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Bagian ini dilengkapi dengan diagram alir Kegiatan Pengabdian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan dalam jangka panjang (jika berkelanjutan). Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Bagan pengabdian kepada masyarakat harus dibuat secara utuh dengan tahap kegiatan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan. Di bagian ini harus juga mengisi tugas masing-masing anggota PkM sesuai tahapan PkM yang diusulkan, beserta pula gambaran saaran masyarakat sesuai dengan proposal yang diajukan.

Tahap awal kegiatan yang dilakukan pada proses pelaksanaan pengabdian di Desa Kenalan meliputi: perencanaan, persiapan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan pengabdian ini dilakukan selama 3 bulan mulai dari September hingga November 2023 secara tatap muka penuh dengan tetap mematuhi protokol kesehatan yang ketat. Berikut ini adalah beberapa metode pelaksanaan pengabdian dengan berbagai tahapan, antara lain:

### **1. Perencanaan**

Tahap perencanaan terdapat beberapa jenis kegiatan yang dilakukan sebagai bentuk proses dari membangun pondasi program. Beberapa kegiatan yang dilakukan pada tahap ini, antara lain:

#### a) Pembekalan tim pengabdian

Sebelum pelaksanaan program tentunya sebagai langkah awal adalah pelaksanaan pembekalan pada tim sehingga nantinya akan sesuai target yang ingin dicapai;

#### b) Sensus dan pendataan potensi desa

Sensus atau pendataan dilakukan sebagai bentuk untuk tahapan awal sebelum pengolahan potensi sumber daya yang terdapat di desa serta untuk langkah awal

penetapan program;

c) Identifikasi masalah

Identifikasi dilakukan terhadap permasalahan yang diperoleh pada saat proses pendataan atau sensus potensi, sehingga dengan adanya kegiatan ini akan mengetahui konsep program yang akan dilakukan;

d) Penentuan khalayak sasaran program

Penentuan khalayak sasaran program juga penting untuk dilakukan sebagai bentuk pertimbangan kesuksesan dalam pelaksanaan program ini. Sumber daya manusia merupakan pemeran utama dalam rencana kesuksesan program. Khalayak sasaran dalam program ini adalah kelompok tani, ibu PKK, karang taruna, UMKM dan perangkat desa yang tergabung dalam lingkup kelembagaan desa.

## **2. Persiapan**

a) Penyusunan roadmap program

Konsep program yang disusun berdasarkan jadwal kegiatan akan dilakukan sebagai bentuk acuan pelaksana program dalam pelaksanaannya;

b) Pembelian alat dan bahan yang digunakan dalam program

Setelah mengetahui yang menjadi permasalahan dan penentuan khalayak sasaran yang tersusun dalam konsep program, maka selanjutnya adalah pengadaan alat dan bahan yang akan digunakan dalam kebutuhan program; dan

c) Pembentukan dan pembagian tim kecil

Tim kecil yang tergolong dalam kelembagaan desa akan dibentuk sebagai pelaksana program secara terstruktur tugasnya.

## **3. Pelaksanaan**

a) Sosialisasi program

Kegiatan ini akan dilakukan pada tahap awalan pelaksanaan program untuk menyampaikan maksud dan tujuan program yang akan dijalankan selama 6 bulan;

b) Penyampaian materi

Pada tahap ini akan dilakukan sebagai bentuk pemberian bekal kepada pelaksana program atau tim kecil sesuai dengan komponen materi disetiap waktunya. Penyampaian materi akan melibatkan elemen yang berpengalaman

sesuai bidangnya masing-masing;

c) Praktik lapangan

Kegiatan praktik lapangan dilakukan sebagai langkah lanjutan setelah penyampaian materi, sehingga dengan harapan yang besar tim kecil akan melaksanakan sesuai dengan pembekalan yang didapat;

d) Pendampingan

Pendampingan dilakukan secara berkelanjutan dengan menggunakan dua metode yaitu tatap muka secara langsung dan menggunakan media komunikasi atau online;

e) Perintisan kemitraan

Forum diskusi kemitraan akan dilakukan secara terbuka untuk memberikan kesempatan kepada beberapa pihak dalam berkolaborasi melaksanakan program ini atau merintis kemitraan pelaksana program ke depan.

#### **4. Evaluasi**

a) Monitoring dan evaluasi

Kegiatan ini akan dilakukan secara rutinitas setiap akhir bulan yang merupakan lanjutan dari kegiatan pendampingan disetiap waktunya. Tujuannya adalah untuk melakukan diskusi dalam menemukan solusi terhadap kendala yang dihadapi.

b) Kilas balik program

Kegiatan ini memiliki konsep untuk memutar kembali perjalanan kegiatan sebelumnya yang sudah dilalui serta dilanjutkan untuk diskusi terkait keefektifan program;

c) Pelaporan

Pelaporan dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban kelompok P2MD kepada pemberi dana program. Laporan ini berisi anggaran yang digunakan, ketepatan dalam mencapai indikator keberhasilan dan perubahan masyarakat pasca program;

d) Pemutakhiran data sasaran

Langkah komitmen akan terus dilakukan setelah program ini dengan melakukan diskusi sehingga akan menghasilkan pemutakhiran data pasca 2 bulan

program selesai. Tujuannya adalah untuk membuktikan terhadap suatu indikator keberhasilan yang akan dicapai sebelumnya.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DAN LUARAN YANG DICAPAI:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan PkM yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan PkM. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan pengabdian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini. Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan penelitian. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan.

#### **Hasil kegiatan peningkatan kesuburan lahan**

Kegiatan peningkatan kesuburan lahan yaitu diawali dengan penyampaian materi yang disampaikan oleh Dr. Anna Kusumawati, S.P., M.Sc dengan topik "Perbaikan lahan dan analisis usaha tani tanaman sayuran di Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang". Materi tentang perbaikan lahan ini meliputi: kondisi lahan secara umum di Desa Kenalan, upaya perbaikan yang dapat dilakukan dan dilanjutkan dengan simulasi/praktek uji pH tanah. Uji pH tanah menggunakan sampel tanah yang diambil dari masing - masing dusun: Kenalan, Kedakan, Kesingan, dan Kewiran. Secara umum, hasil uji pH tanah menunjukkan nilai yang masih netral (kisaran pH 6). Selanjutnya, empat sampel tanah dari masing – masing dusun tersebut dibawa ke Laboratorium Sentral Instiper Yogyakarta untuk dilakukan uji analisis sifat kimia tanah yang meliputi: pH, C-organik, N-total, P-total, K-total, dan kandungan bahan organik. Hingga laporan akhir ini disusun, hasil uji lab dari sampel tanah tersebut belum diperoleh atau belum selesai diuji.

#### **Hasil kegiatan analisis usaha tani sayuran**

Tabel 1 di bawah ini menunjukkan bahwa rata – rata petani di Desa Kenalan telah menjadi petani dari tahun 1998 hingga sekarang atau sekitar 25 tahun. Jenis tanaman sayuran yang dibudidayakan, antara lain: kentang, brokoli, cabai, kol/kobis, dan tomat. Luasan lahan yang dimiliki oleh para petani juga berbeda – beda, mulai dari luasan yang

paling rendah yaitu 500 m<sup>2</sup> hingga luasan yang tertinggi yaitu 3000 m<sup>2</sup>. Untuk hasil produksi, petani menyatakan sekitar 81,25% tidak menentu, dan sisanya menyebutkan produksi yaitu antara 500 kg hingga 3 ton/ha. Hasil sayuran tersebut selanjutnya oleh petani dijual atau didistribusikan kepada > 90% kepada pengepul dan ada juga yang dijual langsung ke pasar. Adapun harga jual sayuran yang dihasilkan sebagian besar mengikuti harga di pasaran (sekitar 75%) dan sisanya 25% menjual dengan harga kisaran 7.000 – 10.000/kg.

Tabel 1. Hasil kuisioner terkait informasi petani sayuran di Desa Kenalan

No.	Tahun menjadi petani	Jenis tanaman	Luas lahan (m)	Produksi	Distribusi	Harga per kg (Rp)
1	2007	Kentang	2000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
2		Brokoli	2000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
3		Cabe	2000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
4		Koll/Kobis	1000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
5	1998	Kentang	3000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
6		Brokoli	2000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
7		Koll/Kobis	2000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
8	2007	Kentang	800	Tak Menentu	Pasar	Ikut Pasaran
9	2010	Tomat	3000	3 Ton/Ha	Pengepul	7.000/kg
10	2015	Kentang	700	500 Kg	Pengepul	10.000/kg
11	2003	Kentang	1000	Tak Menentu	Pengepul	10.000/kg
12		Koll/Kobis	500	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
13		Brokoli	500	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
14	2004	Kentang	3000	1 Ton	Pengepul	10.000/kg
15		Koll/Kobis	2000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran
16		Brokoli	3000	Tak Menentu	Pengepul	Ikut Pasaran

### **Hasil kegiatan strategi pemasaran hasil sayuran**

Kegiatan ini dilakukan dengan tema: Potensi Memperluas Jaringan Pemasaran Untuk Hasil Tanaman Sayuran. Kegiatan ini disampaikan oleh narasumber/pemateri bernama: Minni Gunawan, SE. Narasumber merupakan seorang mentor UMKM, fotografer, *entrepreneur*, dan *business consultant*. Kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan wawasan atau pengetahuan kepada petani Desa Kenalan untuk dapat meningkatkan strategi pemasaran hasil pertanian sayuran dari sisi yang berbeda atau non konvensional (melalui pengepul). Acara diawali dengan pembukaan dan kata sambutan dari Kepala Desa Kenalan (Bapak Joko Santoso). Adapun strategi pemasaran yang disampaikan, antara lain: target pasar, company profile, anggaran promosi, sosial media dan digital marketing, tes pasar, dan menjalin hubungan dengan pelanggan. Kegiatan ini juga melakukan demo/praktik contoh pengemasan sayuran yang dapat menambah nilai lebih dari hasil sayuran petani di Desa Kenalan. Selain itu, juga dilakukan pengisian kuisisioner oleh peserta kegiatan terkait dengan pengetahuan platform digital/sosial media dengan hasil yang dapat dilihat pada Tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2 di bawah ini menunjukkan bahwa peserta kegiatan (dalam hal ini adalah petani) seluruhnya (100%) telah menggunakan platform digital atau sosial media, namun tidak mengetahui cara pemasaran produk melalui platform digital/sosial media. Sekitar 80% petani tidak menggunakan platform digital/sosial media untuk membeli barang atau jasa. Hal tersebut disebabkan petani dalam membeli kebutuhan bahan dan alat pertanian dilakukan secara langsung di pasar atau toko – toko pertanian yang ada di Desa Kenalan. Petani sebenarnya juga tertarik untuk melihat cara pemasaran dan manfaatnya suatu produk melalui platform digital atau sosial media. Seluruh petani juga menyatakan tidak pernah memasarkan hasil sayurannya melalui platform digital/sosial media karena hingga saat ini cara pemasarannya langsung kepada pengepul saja. Masyarakat atau petani juga mengharapkan dengan adanya pemasaran hasil sayuran melalui platform digital/sosial media dapat membantu kemajuan perekonomian Desa Kenalan ke depannya. Media sosial saat ini telah semakin berkembang dan penggunaannya telah dijangkau oleh kalangan manapun, termasuk UMKM untuk memasarkan hasil produknya. Penggunaan media sosial dapat meningkatkan keputusan pembelian pada UMKM Jiksau Food (Mustapa *et al.*, 2022).

Tabel 2. Hasil kuisioner terkait pengetahuan platform digital/sosial media

No.	Pertanyaan	Hasil				
		1	2	3	4	5
1	Apakah Bapak/Ibu menggunakan platform digital/sosial media?	ya	ya	ya	tidak	ya
2	Apakah Bapak/Ibu mengetahui platform digital?	tidak	tidak	tidak	tidak	tidak
3	Apakah Bapak/Ibu mengetahui pemasaran produk melalui platform digital?	tidak	tidak	tidak	tidak	tidak
4	Apakah Bapak/Ibu pernah menggunakan platform digital/sosial media untuk membeli barang/jasa?	tidak	tidak	tidak	ya	tidak
5	Apakah Bapak/Ibu tertarik melihat iklan/produk di platform digital/sosial media?	tidak	ya	ya	ya	ya
6	Apakah Bapak/Ibu mengetahui peran atau manfaat dari pemasaran produk secara digital?	ya	tidak	ya	ya	ya
7	Apakah Bapak/Ibu pernah memasarkan produk pertanian Anda melalui platform digital?	tidak	tidak	tidak	tidak	tidak
8	Apakah Bapak/Ibu memiliki akses ke internet dan menggunakan perangkat digital secara reguler?	ya	tidak	ya	ya	ya

9	Apakah yang Bapak/Ibu harapkan dari platform digital untuk membantu kegiatan pertanian?	ya	ya		Membantu pemasaran hasil panen yang ada di desa kami	Ada kemajuan untuk kedepannya
10	Apa yang Bapak/Ibu harapkan setelah kegiatan pengabdian ini berlangsung?	Dapat membantu ekonomi petani	ya		Keadaan ekonomi masyarakat Desa Kenalan menjadi maju dan berkembang	Ada tindak lanjut

### Hasil tanggapan masyarakat terhadap kegiatan P2MD

Tabel 3 di bawah ini menunjukkan bahwa peserta kegiatan telah mengetahui kegiatan pengabdian dari Kepala Desa/Lurah, Tim Mahasiswa, dan Dosen. Berdasarkan pendapat dari responden atau dalam hal ini adalah petani di Desa Kenalan menyatakan bahwa kegiatan pengabdian yang dilakukan bermanfaat. Hal tersebut karena kegiatan pengabdian dapat menambah atau meningkatkan ilmu bagi petani, khususnya dalam hal peningkatan kesuburan lahan, analisis usaha tani, dan potensi memperluas jaringan pemasaran hasil sayuran melalui *branding* dan platform digital atau sosial media.

Tanggapan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian juga peduli dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Perubahan yang terjadi di Desa Kenalan dengan adanya kegiatan pengabdian adalah peningkatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh, khususnya dalam mengetahui tingkat kesuburan lahan yang dimiliki dan sistem pemasaran hasil sayuran melalui sosial media sehingga tidak hanya mengandalkan dari penjualan kepada pengepul saja.

Jumlah petani yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini adalah lebih dari 15 orang, yang terdiri dari kelompok tani dan kelompok Wanita tani (KWT). Petani yang terlibat ini memiliki peran dalam mengikuti kegiatan mengikuti pelatihan/bimbingan teknis terkait dengan perbaikan lahan dan potensi memperluas jaringan pemasaran hasil sayuran melalui *branding* dan platform digital atau sosial media. Petani juga berharap kegiatan

pengabdian ini dapat dilanjutkan kedepannya sehingga terjalin kerjasama antara warga/masyarakat dengan pihak institusi.

Tabel 3. Hasil kuisisioner tanggapan masyarakat terhadap pelaksanaan pengabdian

No.	Pertanyaan	Hasil				
		1	2	3	4	5
1	Apakah Bapak/Ibu mengetahui ada program pemberdayaan masyarakat desa yang dilakukan oleh para mahasiswa di desa/kelurahan Bapak/Ibu?	tahu	tahu	tahu	tahu	tahu
2	Jika Bapak/Ibu tahu ada program pemberdayaan masyarakat desa oleh mahasiswa di desa/kelurahan ini sebutkan dari mana sumber informasinya	dari lurah/kades	dari mahasiswa	dari dosen	dari lurah/kades	dari dosen
3	Jika Bapak/ibu tahu, apa nama program pembinaan masyarakat desa yang dilakukan oleh para mahasiswa di wilayah Bapak/Ibu tersebut?	P2MD	P2MD	P2MD	P2MD	P2MD
4	Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh para mahasiswa bagi masyarakat di wilayah Bapak/Ibu?	Bermanfaat (menambah pengetahuan)	Bermanfaat	Sangat bermanfaat	Bermanfaat	Sangat bermanfaat (menambah pengetahuan/ilmu)
5	Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian?	Peduli	Peduli	Peduli	Peduli	Peduli

6	Perubahan apa saja yang terjadi di desa ini dengan adanya kegiatan pengabdian yang Bapak/Ibu amati dan rasakan?	-	Adanya peningkatan pendapatan kelompok sasaran/ peningkatan kualitas kesehatan/kualitas lingkungan/kualitas pendidikan	-	-	-
7	Apakah kegiatan pengabdian di desa/kelurahan hari ini masih berjalan?	Masih berjalan	Masih berjalan	Masih berjalan	Masih berjalan	Masih berjalan
8	Apa peran masyarakat dalam pengabdian selama ini?	Mengikuti pelatihan	merencanakan & melaksanakan program	-	Mengikuti pelatihan	Mengikuti pelatihan
9	Berapa banyak masyarakat ikut aktif dalam program pengabdian di desa bpk/ibu tahun ini?	> 15 orang	11-15 orang	> 15 orang	> 15 orang	> 15 orang
10	Adakah pihak lain yang terlibat dalam kegiatan pengabdian selain para mahasiswa?	Ada (kelompok tani)	ada (warga/masyarakat)	-	Ada (masyarakat desa)	tidak ada (hanya mahasiswa)
11	Apa saran untuk kegiatan pengabdian di tahun-tahun yang akan datang?	Dilanjutkan	Dilanjutkan	Dilanjutkan	Dilanjutkan	Dilanjutkan

12	Apa saran untuk masyarakat agar kegiatan pengabdian terus dapat berlanjut di tahun yang akan datang?	-	Ada kerjasama yang baik dengan Politeknik LPP dan perangkat desa serta masyarakat	-	-	-
----	--	---	---	---	---	---

**D. PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash*. Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui Simlitabmas mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Peran mitra dalam hal ini adalah warga/masyarakat Desa Kenalan yang mengikuti pelatihan dalam pelaksanaan program pengabdian. Selain itu, Masyarakat juga menerima bantuan alat komposter dan hidroponik yang diharapkan dapat membantu atau menambah kegiatan budidaya sayuran serta menambah pendapatan petani.

**E. KENDALA PELAKSANAAN PkM:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melaksanakan kegiatan PkM dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan PkM dan luaran PkM tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala dalam kegiatan pengabdian ini adalah ada kegiatan yang belum terlaksana hingga pelaporan akhir ini diselesaikan, namun untuk kebutuhan bahan dan alat sudah dibelanjakan. Hal tersebut karena terjadinya bencana alam yang melanda Desa Kenalan yaitu terbakarnya lereng gunung Merbabu yang mengakibatkan polusi udara dan asap kebakaran yang mengganggu aktifitas dan kegiatan masyarakat. Karena bencana tersebut, seluruh masyarakat dikerahkan dalam membantu memadamkan api tersebut sehingga masyarakat belum memiliki waktu yang tepat untuk keberlanjutan program pemberdayaan masyarakat desa. Adapaun kegiatan yang belum terlaksana yakni penanaman sayuran hidroponik untuk membantu produktifitas hasil tanaman sayuran



### Lampiran 1. Biodata ketua dosen pelaksana

- a. Nama : Rina Ekawati, SP., M.Si
- b. Jenis Kelamin : Perempuan
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. NIDN : 0514108702
- e. Program Studi : Budidaya Tanaman Perkebunan D-III
- f. Bidang Keahlian : Agronomi dan Hortikultura
- g. Pengalaman di Bidang Pengabdian kepada Masyarakat :
1. Penyuluhan Budidaya Tanaman Kolespm/Daun Ginseng (*Talinum triangulare* (Jacq.) Willd)) dalam Polibag Sebagai Alternatif Pemanfaatan Lahan Sempit (2016)
  2. Penyuluhan Pengenalan Tanaman Buah dan Pemeliharaannya (2017)
  3. Penyusunan Kurikulum Untuk Sekolah Berbasis Perkebunan di SMA Negeri 1 Glenmore (Mata Pelajaran Biologi) (2017)
  4. Aplikasi Pupuk Organik Cair Asal Sampah Organik Rumah Tangga pada Budidaya Tanaman Sayuran Daun dalam Polibag (2019)
  5. Teknik Budidaya Tanaman Sayuran Daun dan Buah dalam Polibag Untuk Optimalisasi Lahan Pekarangan (2020)
  6. Penyuluhan Pemeliharaan, Penangkaran Bibit dan Peningkatan Produksi Tanaman Stroberi (2020)
  7. Narasumber dalam Kuliah Umum Mata Kuliah Fisiologi Tumbuhan di Fakultas Pertanian, Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon (2020)
  8. Narasumber dalam Kuliah Umum Mata Kuliah Fisiologi Tumbuhan dengan tema: Adaptasi Tanaman Terhadap Cekaman Intensitas Cahay Rendah (Naungan) di Program Studi Agroteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Swadaya Gunung Jati – Cirebon (2021)
  9. Narasumber Sistematis Penulisan Jurnal Ilmiah Dalam Rangka Pendampingan Guru-Guru di SMK Insan Cendekia, Yogyakarta (2021)
  10. Narasumber Dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Oleh Program Magister Manajemen Pendidikan Tinggi – Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2022)
  11. Pemilahan dan Pengelolaan Sampah Terpadu Untuk Menciptakan Lingkungan Yang Bersih, Sehat dan Aman di Kapanewon Mlati, Kabupaten Sleman (2022)
  12. Penataan Taman Herbal Dalam Upaya Pemanfaatan Lahan Pekarangan di Kelompok Wanita Tani ASOKA RW 14, Kelurahan Klitren, Gondokusuman, Yogyakarta (2022)

## Lampiran 2. Daftar hadir peserta pengabdian



**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**  
**P2MD HIMA BTP D-III DESA KENALAN**  
 Jalan LPP No. 1 A, Balapan, Yogyakarta 55222  
 | Email : | Hp. 082277834275



### DAFTAR HADIR ACARA PEMBUKAAN KEGIATAN P2MD DESA KENALAN

Senin, 18 September 2023

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Hartono / 0819 1521 4471	Set-Des	
2	Sani	KWT	
3	Darti / 0857 1309 5203	KeluaKWT	
4	plu-s / 201327 288 611	Ko-Des	
5	Sutani	KWT	
6	nurhati 085 23342699	KWT	
7	Ike Devi 085 899 766 928	PKT	
8	Juwani	KWT	
9	Sumar no	Klp Handayani	
10	Suharmi	KWT	
11	Eko. praati	KLP Handayani	
12	TURUT	- " -	
13	SISWADI	- " -	
14	Sulero	KLP T. Mudi mader	
15	Riadi	- " -	
16	Eko syahyaru	- " -	
17	Ika ambar wati	KWT Setar Tani	
18	Eni Purwanti	KWT Setar Tani	
11	SURATEMI	- " -	
12.	Choiriyah	- " -	
13.	A myjono	KTMJ	



**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**  
**P2MD HIMA BTP D-III DESA KENALAN**  
 Jalan LPP No. 1 A, Balapan, Yogyakarta 55222  
 | Email : | Hp. 082277834275



Jumadi paring	mekar jaya	<i>[Signature]</i>
Supriyono	Kandayani	<i>[Signature]</i>
ALIF BAGUS	NEUDI MARMUR	<i>[Signature]</i>
Pujiono	mekar jaya	<i>[Signature]</i>
Sapri	Usaha tani	<i>[Signature]</i>
Arsni	SPO	<i>[Signature]</i>
Eke	usahatan	<i>[Signature]</i>
Hai	usahan tani	<i>[Signature]</i>
Jamas.	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Kabul	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Sarju	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Joko P.	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Sorooyo	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Moeljono	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Suprihati	Sekar tani	<i>[Signature]</i>
Sri Sulistijani	mekar tani	<i>[Signature]</i>
TRIMAH	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Sri yuliana	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Samidi	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Ahmad habibullah	- 11 -	<i>[Signature]</i>
Panuel sutrisno.	sukas tani	<i>[Signature]</i>
Wiko S	Perangkat	<i>[Signature]</i>
SURADI	suka tani	<i>[Signature]</i>
Ngadiono.	Kewiran.	<i>[Signature]</i>



**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**  
**P2MD HIMA BTP D-III DESA KENALAN**  
Jalan LPP No. 1 A, Balapan, Yogyakarta 55222  
| Email : | Hp. 082277834275



**DAFTAR HADIR ACARA PENINGKATAN RANTAI PEMASARAN HASIL SAYURAN**  
**DI DESA KENALAN**  
**Kamis, 30 November 2023**

No.	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Suprihati	KWT	
2	Ika Ambar wati	KWT	
3	Choiriyah	KWT	
4	Anik	KWT	
5	Darti	KWT	
6	Siswadi	HANDAYANI	
7	Ibu Sartika	Sec-des	
8	Xainal Arifin	Kaur	
9	Fuat Hasyim	Kadus	
	Elan Haryono	Kasi	
10	Widiyo	Kasi Kassa	
11	Iko Praktis	Kadus	
12	Mujiro	Kasi	
13	Suryo	Kadus	
14	Sandi Wardana	BENI KWI	
15	Rizky Ardiansyah	Hima BTP	
16	Harsono	Sec-des	



### Lampiran 3. Berita acara penyerahan barang

#### BERITA ACARA SERAH TERIMA BARANG

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Multi Sari Dewi

**Jabatan** : Ketua Tim P2MD

**Alamat** : Jalan Tribrata, Kelurahan Klitren, Gondokusuman - Yogyakarta

Selanjutnya di sebut **Pihak Pertama**

**Nama** : Joko Santoso

**Jabatan** : Kepala Desa Kenalan

**Alamat** : Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang

Selanjutnya di sebut **Pihak Kedua**

PIHAK PERTAMA menyerahkan barang berupa peralatan dari hasil **pengabdian** kepada PIHAK KEDUA dan PIHAK KEDUA menyatakan telah menerima barang dari PIHAK pertama berupa :

No.	Jenis barang	Harga Per Unit (Rp)	Jumlah barang	Total. Harga / Jumlah	Kondisi barang
1.	pH meter	133.000,00	5	665.000,00	Baik
2.	Set hidroponik	836.750,00	4	3.347.000,00	Baik
3.	Ember komposter	128.700,00	10	1.287.000,00	Baik
4.	Penyangga ember komposter	200.000,00	10	2.000.000,00	Baik

Barang - barang tersebut terkait dengan **pengabdian kepada masyarakat** yang didanai oleh dana Direktorat Jenderal Vokasi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Demikian berita acara serah terima barang ini di buat oleh kedua pihak, adapun barang - barang tersebut diterima dalam keadaan baik dan cukup, maka sejak ditandatangani berita acara ini oleh PIHAK KEDUA maka barang tersebut menjadi tanggungjawab PIHAK KEDUA atau pihak lain yang ditunjuk oleh PIHAK KEDUA untuk memelihara /merawat dengan baik serta dipergunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, November 2023

Yang menyerahkan,  
PIHAK PERTAMA



(Multi Sari Dewi)

Yang menerima,  
PIHAK KEDUA



(Joko Santoso)

#### Lampiran 4. Foto – foto kegiatan



Gambar 1. Pembukaan program pengabdian Desa Kenalan



Gambar 2. Pembukaan program pengabdian Desa Kenalan yang dihadiri para petani sertapara perangkat desa



Gambar 3. Sosialisasi mengenai pH tanah yang ada di setiap dusun Desa Kenalan



Gambar 4. Pemateri menyampaikan materi terkait pH tanah yang ada di Desa Kenalan



Gambar 5. Foto bersama pemateri dengan para petani Desa Kenalan



Gambar 6. Pemaparan materi pemasaran secara digital dan pengemasan



Gambar 7. Praktek pengemasan hasil sayuran modern



Gambar 8. Foto bersama ketua kelompok tani dan KWT Desa Kenalan

