

**LAPORAN  
PENGABDIAN MASYARAKAT**

**PROGRAM PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DESA KENALAN  
KECAMATAN PAKIS KABUPATEN MAGELANG MELALUI  
GERAK TANGKAS EKONOMI KREATIF**



**Tim Pelaksana:**

**Rina Ekawati, SP., M. Si (NIDN. 0514108702)**  
**Multi Sari Dewi (NIM. 2204031)**  
**Sandi Wardanu (NIM. 2204042)**  
**Ahmad Dani Harahap (NIM. 2204003)**  
**Achmad Dwiki Reza Purba (NIM. 2204048)**  
**Sri Dini Alum Sari (NIM. 2104048)**  
**Fahrul Amrozy Siregar (NIM. 2104016)**  
**Irlialolita Putri Ananda (NIM. 2204063)**  
**Boyke Naipospos (NIM. 2204054)**  
**Leo Nardo Surbakti (NIM. 2204065)**  
**Rizky Ardiansyah (NIM. 2104077)**

**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**

**JANUARI 2024**

#### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) : Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Kenalan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang Melalui Gerak Tangkas Ekonomi Kreatif

Nama Ketua Pelaksana : Rina Ekawati, SP., M.Si  
NIDN : 0514108702  
Jabatan Fungsional : Lektor  
Program Studi : Budidaya Tanaman Perkebunan  
Nomor HP : 081259801092  
Email : [me@poltekipp.ac.id](mailto:me@poltekipp.ac.id)  
Tim Anggota Mahasiswa Nama Lengkap : 1. Multi Sari Dewi  
2. Sandi Wardanu  
3. Ahmad Dani Harahap  
4. Achmad Dwiki Reza Purba  
5. Sri Dini Alum Sari  
6. Fahrul Amrozy Siregar  
7. Irlialolita Putri Ananda  
8. Boyke Naipospos  
9. Leo Nardo Surbakti  
10. Rizky Ardhiansyah

Sumber Pendanaan : Dirjen Vokasi (Rp 22.000.000,00)  
Dana PT (10%) : Rp 2.200.000,00  
Total dana diterima : Rp 24.200.000,00  
Total dana yang digunakan : Rp 27.388.954,00 (Dua puluh tujuh juta tiga ratus delapan puluh delapan ribu sembilan ratus lima puluh empat rupiah) (113,18%)

Yogyakarta, 19 Januari 2024

  
Menyetujui,  
Ketua UPPM  
  
(Hestiana Heratani Saputri, ST., M.Eng)  
NIDN. 0525108401

Ketua Dosen Pelaksana

  
  
(Rina Ekawati, SP., M.Si)  
NIDN. 0514108702

Mengetahui,  
Wakil Direktur I Bidang Akademik

  
  
(Ratna Sri Harjanti, ST., M.Eng)  
NIDN. 0020027801

## DAFTAR ISI

|  | Halaman |
|--|---------|
| HALAMAN SAMPUL                                   | i       |
| HALAMAN PENGESAHAN                               | ii      |
| DAFTAR ISI                                       | iii     |
| 1. IDENTITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT        | 1       |
| A. JUDUL PENGABDIAN                              | 1       |
| B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU   | 1       |
| 2. IDENTITAS PELAKSANA                           | 1       |
| 3. MITRA KERJASAMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  | 1       |
| 4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN                     | 1       |
| 5. ANGGARAN                                      | 2       |
| RINGKASAN  | 6       |
| A. PENDAHULUAN                                   | 7       |
| B. METODE PELAKSANAAN PkM                        | 10      |
| C. HASIL PELAKSANAAN PkM DAN LUARAN YANG DICAPAI | 13      |
| D. PERAN MITRA                                   | 20      |
| E. KENDALA PELAKSANAAN PkM                       | 20      |
| F. RENCANA TINDAK LANJUT PkM                     | 21      |
| G. DAFTAR PUSTAKA                                | 21      |
| LAMPIRAN 1 Biodata ketua dosen pelaksana         | 22      |
| 2 Daftar hadir peserta pengabdian                | 23      |
| 3 Berita acara penyerahan barang                 | 27      |
| 4 Foto – foto kegiatan                           | 28      |
| 5 Proposal kegiatan                              | 32      |
| 6 Surat tugas PkM                                | 33      |
| 7 Justifikasi penggunaan dana                    | 34      |

**LAPORAN AKHIR PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT TAHUN  
PENDANAAN 2023**

**1. IDENTITAS PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

**A. JUDUL PENGABDIAN**

|  |
|--|
| Program Pemberdayaan Masyarakat Desa Kenalan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang Melalui Gerak Tangkas Ekonomi Kreatif. |
|--|

**B. BIDANG, TEMA, TOPIK, DAN RUMPUN BIDANG ILMU**

| Bidang Fokus / Bidang Unggulan | Tema                         | Topik (jika ada) | Rumpun Bidang Ilmu |
|--------------------------------|------------------------------|------------------|--------------------|
| Pengabdian                     | Pemberdayaan Masyarakat desa | -                | Hortikultura       |

**2. IDENTITAS PELAKSANA**

| Nama, Peran              | Perguruan Tinggi/ Institusi | Program Studi                     | Bidang Tugas | ID Sinta | GS-Index |
|--------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|--------------|----------|----------|
| Rina Ekawati, SP., M. Si | Politeknik LPP              | D-III Budidaya Tanaman Perkebunan | Anggota      | 6086464  | 6        |
| Tim Mahasiswa            | Politeknik LPP              | Budidaya Tanaman Perkebunan       | Anggota      | -        | -        |

**3. MITRA KERJASAMA PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**

| Mitra  | Nama Mitra   |
|--|--|
| Masyarakat Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang - Jawa Tengah | Kelurahan Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang |

**4. LUARAN DAN TARGET CAPAIAN**

Luaran Wajib

| Tahun Luaran | Jenis Luaran  | Status Target Capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya) | Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya) |
|--------------|---------------|--|---|
| 2024         | Laporan Akhir | Selesai  | Dokumen laporan akhir   |

## Luaran Tambahan

| Tahun Luaran | Jenis Luaran   | Status Target Capaian (accepted, published, terdaftar atau granted, atau status lainnya) | Keterangan (url dan nama jurnal, penerbit, url paten, keterangan sejenis lainnya) |
|--------------|----------------|--|---|
| 2024 - 2025  | Artikel jurnal | Published online   | Jurnal abdimas nasional terakreditasi SINTA 3 - 4                                 |

## 5. ANGGARAN

Rencana anggaran biaya Pengabdian kepada Masyarakat mengacu pada PMK yang berlaku dengan besaran minimum dan maksimum sebagaimana diatur pada buku Panduan Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat.

**Total RAB Tahun I = Rp. 24.200.000,00**

**Total Pembelanjaan Tahun I = Rp. 27.388.954,00**

| <b>Honorarium</b>        |   |               |                     |                    |
|--------------------------|---|---------------|---------------------|--------------------|
| <b>Tanggal</b>           | <b>Jenis Pembelanjaan</b>   | <b>Volume</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Jumlah (Rp)</b> |
| 12 Desember 2023         | Honorarium pembicara (Tema: Perbaikan lahan)                        | 1 kali        | 500000              | 500000             |
| 12 Desember 2023         | Honorarium pembicara (Tema: Analisis usahatani sayuran)             | 1 kali        | 200000              | 200000             |
| 30 November 2023         | Honorarium pembicara (Tema: Pemasaran dan pengemasan hasil sayuran) | 1 kali        | 1300000             | 1300000            |
| <b>Sub total 1</b>       |   |               |                     | <b>2.000.000</b>   |
| <b>Bahan Habis Pakai</b> |   |               |                     |                    |
| 02-Sep-23                | Konsumsi  | 2 orang       | 23500               | 47000              |
| 06-Sep-23                | Konsumsi  | 5 orang       | 31600               | 158000             |
| 17-Sep-23                | Konsumsi  | 7 orang       | 18000               | 126000             |
| 18-Sep-23                | Air mineral (botol + gelas + plastik)                               | 1 paket       | 70000               | 70000              |
| 18-Sep-23                | Snack peserta   | 83 orang      | 5000                | 415000             |
| 18-Sep-23                | Nasi box  | 83 orang      | 20000               | 1660000            |
| 14 Oktober 2023          | Aqua mini   | 36 pcs        | 417                 | 15000              |
| 13 Oktober 2023          | Konsumsi  | 6 orang       | 12000               | 72000              |
| 13 Oktober 2023          | Konsumsi  | 2 orang       | 66999               | 133998             |
| 14 Oktober 2023          | Snack peserta   | 65 orang      | 4000                | 260000             |
| 13 Oktober               | Nasi dus  | 65 orang      | 20000               | 1300000            |

|                            |   |               |                     |                    |
|----------------------------|---|---------------|---------------------|--------------------|
| 2023                       |   |               |                     |                    |
| 13 Oktober 2023            | Air mineral mini                        | 1 dus         | 20000               | 20000              |
| 13 Oktober 2023            | Air mineral botol                       | 5 botol       | 2500                | 12500              |
| 29-Nov-23                  | Sayuran baby pakcoy                     | 150 g         | 6000                | 6000               |
| 29-Nov-23                  | Sayuran                                 | 1 paket       | 29000               | 29000              |
| 29-Nov-23                  | Konsumsi                                | 25 paket      | 50000               | 1250000            |
| 07-Nov-23                  | Analisis sampel tanah                   | 4 sampel      | 209000              | 836000             |
| 30-Nov-23                  | Air kemasan dan snack                   | 1 paket       | 23000               | 23000              |
| 06-Sep-23                  | Konsumsi                                | 1 paket       | 25000               | 150000             |
| 02-Sep-23                  | Konsumsi                                | 6 orang       | 25000               | 150000             |
| 17-Sep-23                  | Konsumsi                                | 1 paket       | 61200               | 61200              |
| 29-Nov-23                  | Pembelian sayuran kol dan buncis        | 1 paket       | 11000               | 11000              |
| <b>Sub total 2</b>         |   |               |                     | <b>6.805.698</b>   |
| <b>Peralatan Penunjang</b> |   |               |                     |                    |
| <b>Tanggal</b>             | <b>Uraian</b>                           | <b>Volume</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Jumlah (Rp)</b> |
| 15-Sep-23                  | Banner ukuran 4 x 2 m                   | 1 pcs         | 200000              | 200000             |
| 5 Oktober 2023             | pH meter                                | 1 pcs         | 133000              | 133000             |
| 6 Oktober 2023             | Banner ukuran 3 x 1,5 m                 | 1 pcs         | 90000               | 90000              |
| 13 Oktober 2023            | Pigura A4                               | 1 pcs         | 30000               | 30000              |
| 29-Nov-23                  | Plastic wrap                            | 1 rol         | 17500               | 17500              |
| 07-Nov-23                  | pH meter                                | 5 pcs         | 133000              | 665000             |
| 29-Nov-23                  | Banner ukuran 3 x 1,5 m                 | 1 pcs         | 120000              | 120000             |
| 29-Nov-23                  | Styrofoam                               | 12 pcs        | 450                 | 5400               |
| 23-Nov-23                  | Penyangga ember komposter               | 10 pcs        | 74050               | 740500             |
| 25-Nov-23                  | Cat                                     | 1 paket       |                     | 216000             |
| 27-Nov-23                  | Kuas                                    | 1 pcs         | 22000               | 22000              |
| 27-Nov-23                  | Ember komposter                         | 10 pcs        | 142300              | 1423000            |
| 27-Nov-23                  | Set hidroponik                          | 4 pcs         | 925375              | 3701501            |
| 30-Nov-23                  | Paranet                                 | 4 buah        | 60000               | 240000             |
| 30-Nov-23                  | Bambu                                   | 15 batang     | 25000               | 375000             |
| 30-Nov-23                  | Paku + kawat + palu + tang + tali rafia | 4 paket       | 98750               | 395000             |
| <b>Sub total 3</b>         |   |               |                     | <b>8.373.901</b>   |
| <b>Biaya Perjalanan</b>    |   |               |                     |                    |
| <b>Tanggal</b>             | <b>Uraian</b>                           | <b>Volume</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Jumlah (Rp)</b> |
| 06-Sep-23                  | Pertalite                               | 2,71 liter    | 10000               | 27100              |

| 06-Sep-23                  | Pertalite                            | 3,31 liter    | 10000               | 33100              |
|----------------------------|--------------------------------------|---------------|---------------------|--------------------|
| 06-Sep-23                  | Pertamax                             | 3,15 liter    | 13300               | 41895              |
| 06-Sep-23                  | Pertalite                            | 2 liter       | 10000               | 20000              |
| 15-Sep-23                  | Pertalite                            | 2,4 liter     | 10000               | 24000              |
| 18-Sep-23                  | Pertalite                            | 20 liter      | 10000               | 200000             |
| 18-Sep-23                  | Sewa mobil                           | 24 jam        | 350000              | 350000             |
| 13 Oktober 2023            | Pertalite                            | 4,9 liter     | 10000               | 49000              |
| 13 Oktober 2023            | Pertamax                             | 2,14 liter    | 14000               | 30000              |
| 13 Oktober 2023            | Pertamax                             | 2,14 liter    | 14000               | 30000              |
| 14 Oktober 2023            | Pertalite                            | 20 liter      | 10000               | 200000             |
| 14 Oktober 2023            | Pertamax                             | 1,42 liter    | 14000               | 20000              |
| 14 Oktober 2023            | Pertamax                             | 1,42 liter    | 14000               | 20000              |
| 28-Nov-23                  | Pertalite                            | 3,493 liter   | 10000               | 34930              |
| 30-Nov-23                  | Pertamax                             | 2,980 liter   | 13399,3             | 39930              |
| 30-Nov-23                  | Pertamax                             | 2,98 liter    | 20000               | 40000              |
| 02-Sep-23                  | Pertalite                            | 5 liter       | 10000               | 50000              |
| 06-Sep-23                  | Pertalite                            | 5 liter       | 10000               | 50000              |
| 02-Sep-23                  | Pertalite                            | 5 liter       | 10000               | 50000              |
| 02-Sep-23                  | Pertalite                            | 5 liter       | 10000               | 50000              |
| 06-Sep-23                  | Pertalite                            | 5 liter       | 10000               | 50000              |
| 06-Sep-23                  | Pertalite                            | 5 liter       | 10000               | 50000              |
| 06-Okt-23                  | Pertalite                            | 3 liter       | 10000               | 30000              |
| <b>Sub total 4</b>         |                                      |               |                     | <b>1.489.955</b>   |
| <b>Belanja lain - lain</b> |                                      |               |                     |                    |
| <b>Tanggal</b>             | <b>Uraian</b>                        | <b>Volume</b> | <b>Harga Satuan</b> | <b>Jumlah (Rp)</b> |
| 05-Sep-23                  | Print + map kecil                    | 1 paket       | 5500                | 5500               |
| 05-Sep-23                  | ATK                                  | 1 paket       | 77100               | 77100              |
| 13-Sep-23                  | Print + Fotocopy                     | 1 paket       | 90000               | 90000              |
| 14-Sep-23                  | Amplop                               | 1 pack        | 27000               | 27000              |
| 14-Sep-23                  | Zip bag                              | 1 pcs         | 11300               | 11300              |
| 15-Sep-23                  | Amplop + Fotocopy                    | 1 paket       | 10000               | 10000              |
| 15-Sep-23                  | Print + Fotocopy + biaya tarik tunai | 1 paket       | 17500               | 17500              |
| 15-Sep-23                  | ID card                              | 11 pcs        | 4000                | 44000              |
| 16-Sep-23                  | Casing ID card transparan            | 11 pcs        | 2500                | 27500              |
| 16-Sep-23                  | Tali ID card                         | 11 pcs        | 2000                | 22000              |

|   |  |         |         |                                 |
|---|--|---------|---------|---------------------------------|
| 13 Oktober 2023                                 | ATK  | 1 paket | 88500   | 88500                           |
| 13 Oktober 2023                                 | Print sertifikat pembicara + bolpoint  | 1 paket | 7500    | 7500                            |
| 14 Oktober 2023                                 | Sewa mobil   | 24 jam  | 250000  | 250000                          |
| 07-Nov-23                                       | Buku nota  | 1 pcs   | 4000    | 4000                            |
| 07-Nov-23                                       | Map  | 1 pcs   | 5000    | 5000                            |
| 29-Nov-23                                       | Perbanyak materi   | 2 paket | 12000   | 24000                           |
| 29-Nov-23                                       | Perbanyak kuisisioner  | 1 paket | 36000   | 36000                           |
| 29-Nov-23                                       | Print sertifikat narasumber  | 1 pcs   | 5000    | 5000                            |
| 07-Nov-23                                       | Buku kuitansi  | 1 pcs   | 6000    | 6000                            |
| 29-Nov-23                                       | Tenaga pembuat penyangga komposter   | 10 pcs  | 102150  | 1021500                         |
| 29-Nov-23                                       | Pigura sertifikat  | 1 pcs   | 25000   | 25000                           |
| 06-Okt-23                                       | Seragam jaket parka bahan kanvas   | 10 pcs  | 171500  | 1715000                         |
| 30-Nov-23                                       | Pembelian bibit sayuran, pupuk, paranet, bambu, konsumsi & jasa angkut ke Magelang | 1 paket | 5200000 | 5200000                         |
| <b>Sub total 5</b>                              |  |         |         | <b>8.719.400</b>                |
| <b>Total (Sub total 1 + 2 + 3 + 4 + 5) (Rp)</b> |  |         |         | <b>27.388.954<br/>(113,18%)</b> |



## RINGKASAN

**RINGKASAN:** Tuliskan secara ringkas latar belakang pengabdian kepada masyarakat, tujuan, target, luaran, metode pelaksanaan dan hasil kegiatan

Desa Kenalan Kecamatan Pakis merupakan salah satu wilayah yang terletak di Kabupaten Magelang. Desa tersebut menempati 3,71% dari total luas wilayah di Kecamatan Pakis dengan topografi berupa puncak/lereng. Kondisi topografi tersebut potensial untuk kegiatan di bidang pertanian, khususnya tanaman hortikultura. Jumlah penduduk di Desa Kenalan sekitar 1423 jiwa yang sebagian besar memiliki mata pencaharian sebagai petani, terutama petani sayuran. Jenis tanaman sayuran yang dibudidayakan dan memiliki nilai komersial yang tinggi, antara lain: kentang, cabai, tomat, kubis, pakcoy, brokoli, buncis, sawi putih, daun bawang, dan seledri. Tanaman kentang merupakan komoditi unggulan di Desa Kenalan yang memiliki potensi untuk dikembangkan ke produk yang bernilai tambah (*add value*).

Tahap awal kegiatan yang dilakukan pada proses pelaksanaan pengabdian di Desa Kenalan meliputi: perencanaan, persiapan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan pengabdian dilakukan selama 6 bulan mulai dari Juni hingga November 2023 secara tatap muka penuh. Kegiatan dilakukan dengan memberikan materi dari narasumber dan dilanjutkan dengan praktek/demo sesuai dengan materi yang dibagikan. Selain itu, peserta kegiatan juga mengisi kuisisioner terkait dengan analisis usahatani sayuran, pengetahuan tentang platform digital marketing/sosial media, dan tanggapan asyarakat terkait dengan pelaksanaan pengabdian di Desa Kenalan.

Kegiatan yang telah dilakukan adalah survei dan sharing potensi Desa Kenalan dengan Kepala Desa. Kegiatan pembukaan dan pemaparan program kegiatan yang dilakukan dalam kurun waktu September hingga November 2023. Kegiatan selanjutnya adalah perbaikan lahan dan analisis usaha tani tanaman sayuran di Desa Kenalan. Kegiatan program pemberdayaan masyarakat desa dengan topik "Perbaikan lahan dan analisis usaha tani tanaman sayuran di Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang" meliputi: kondisi lahan secara umum di Desa Kenalan, upaya perbaikan yang dapat dilakukan dan dilanjutkan dengan simulasi/praktek uji pH tanah. Uji pH tanah menggunakan sampel tanah yang diambil dari masing - masing dusun: Kenalan, Kedakan, Kesingan, dan Kewiran. Secara umum, hasil uji pH tanah menunjukkan nilai yang masih netral (kisaran pH 6). Analisis usaha tani tanaman sayuran memberikan gambaran bahwa bertani sayuran masih memberikan kelayakan usahatani yang masih terus dapat dilakukan. Kegiatan Potensi Memperluas Jaringan Pemasaran Hasil Sayuran bertujuan untuk memberikan wawasan atau pengetahuan kepada petani Desa Kenalan untuk dapat meningkatkan strategi pemasaran hasil pertanian sayuran dari sisi yang berbeda atau non konvensional (melalui pengepul). Adapun strategi pemasaran yang disampaikan, antara lain: target pasar, company profile, anggaran promosi, sosial media dan digital marketing, tes pasar, dan menjalin hubungan dengan pelanggan. Kegiatan ini juga melakukan demo/praktik contoh pengemasan sayuran yang dapat menambah nilai lebih dari hasil sayuran petani di Desa Kenalan. Tanggapan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian juga peduli dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Perubahan yang terjadi di Desa Kenalan dengan adanya kegiatan pengabdian adalah peningkatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh, khususnya dalam mengetahui tingkat kesuburan lahan yang dimiliki dan sistem pemasaran hasil sayuran melalui sosial media sehingga tidak hanya

mengandalkan dari penjualan kepada pengepul saja. Petani juga berharap kegiatan pengabdian ini dapat dilanjutkan kedepannya sehingga terjalin kerjasama antara warga/masyarakat dengan pihak institusi

**KATA KUNCI:** Tuliskan maksimal 5 kata kunci

Pengisian poin C sampai dengan poin H mengikuti template berikut dan tidak dibatasi jumlah kata atau halaman namun disarankan ringkas mungkin. Dilarang menghapus/memodifikasi template ataupun menghapus penjelasan di setiap poin.

Kata kunci: pengabdian, tanaman hortikultura, sayuran, pemasaran, sosial media

**A. PENDAHULUAN:** Menguraikan dengan jelas potret, profil dan kondisi masyarakat sasaran yang akan dilibatkan. Dilengkapi data-data yang cukup, lokasi daerah sasaran ditunjukkan dengan media elektronik (google map) dan hasil survei. Menguraikan kondisi dan potensi wilayah dari segi fisik, sosial, ekonomi maupun lingkungan yang relevan dengan permasalahan prioritas yang ada. Mendeskripsikan hasil identifikasi awal SDA, SDM, kelembagaan dan potensi sumber-sumber pendanaan untuk keberlanjutan. Menguraikan kebijakan pembangunan daerah yang relevan dengan permasalahan yang ditemukan.

## Latar Belakang

Pemberdayaan masyarakat adalah suatu proses yang bertujuan untuk meningkatkan kapasitas, kemampuan, dan kemandirian masyarakat dalam mengatasi masalah dan memanfaatkan peluang untuk meningkatkan kualitas hidup. Pemberdayaan masyarakat dilakukan melalui berbagai kegiatan yang bersifat partisipatif, kolaboratif, dan berkelanjutan. Selain itu, pemberdayaan masyarakat juga dapat dilakukan dengan cara memberikan akses kepada masyarakat untuk memperoleh pengetahuan, keterampilan, dan sumber daya yang diperlukan untuk mengatasi permasalahan. Hal tersebut dapat dilakukan melalui program pelatihan, pendidikan, penyuluhan, bimbingan, dan pengembangan kapasitas yang bertujuan untuk memperkuat kemampuan dan kemandirian masyarakat.

Desa Kenalan merupakan salah satu desa yang berada di wilayah Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang yang menempati 3,71% (luasan 2,58 km<sup>2</sup>) dari total luas wilayah 69,56 km<sup>2</sup> di Kecamatan Pakis. Secara administratif, Desa Kenalan terdiri dari 4 (empat) dusun dengan pembagian luas wilayah Dusun Kewiran 46 ha, Dusun Kenalan 42 ha, Dusun Kesingan 33 ha, dan Dusun Kedakan 36 ha. Secara umum topografi di Desa Kenalan berupa puncak/lereng dan terbagi menjadi pemukiman penduduk dengan luas 12 ha, ladang atau tegalan 128 ha, lahan kering atau pereng 10 ha, dan masjid, gereja, sekolah

ataupun fasilitas lainnya dengan luas 10 ha.

Desa Kenalan memiliki populasi penduduk 1423 jiwa dengan mata pencaharian sebagai petani, terutama petani sayuran. Berdasarkan data BPS tahun 2022, Desa Kenalan memiliki komoditas pertanian komersial utama adalah tanaman hortikultura, antara lain: kentang, cabai, tomat, kubis, pakcoy, brokoli, buncis, sawi putih, daun bawang, dan seledri. Tanaman kentang merupakan komoditi unggulan di Desa Kenalan yang memiliki potensi untuk dikembangkan ke produk yang bernilai tambah (add value). Hasil pertanian sayuran yang melimpah mendorong masyarakat untuk melakukan beberapa jenis usaha yang dapat dikembangkan dan dikelola secara individu maupun kelompok, salah satunya adalah sebagai produsen sayuran.

Komoditi tanaman sayuran yang menjadi unggulan di Desa Kenalan masih memiliki permasalahan, yaitu: sistem pendistribusian dan pemasaran hasil panen sayuran yang masih dilakukan secara tradisional melalui pengepul. Selain itu juga masih rendahnya pengetahuan masyarakat desa atau petani terkait dengan cara pengemasan hasil panen yang layak jual. Hal tersebut karena hingga sekarang sistem distribusi, pemasaran, dan cara pengemasan hasil panen sayuran masih dilakukan secara konvensional. Rantai pemasaran dan distribusi hasil panen sayuran yang panjang akan dapat mempengaruhi tingkat pendapatan yang nantinya akan diterima oleh petani. Hasil panen atau produksi sayuran yang masih dalam keadaan segar memerlukan penanganan yang hati-hati serta cara pengemasan yang sesuai agar produk sayuran yang sampai ke tangan konsumen masih memiliki mutu yang baik.

Desa Kenalan merupakan salah satu desa yang mayoritas masyarakatnya bekerja sebagai petani sayuran. Hasil sayuran menjadi komoditas utama mereka, akan tetapi sistem pendistribusian, cara pemasaran, dan pengemasan hasil panen sayuran yang masih konvensional di Desa Kenalan memerlukan peningkatan kualitas yang lebih baik dari sebelumnya. Saat ini, sistem distribusi dan pemasaran menggunakan platform digital marketing makin luas penggunaannya. Hal tersebut karena hasil panen dari petani dapat langsung diakses oleh konsumen sehingga rantai pemasaran menjadi lebih pendek sehingga juga akan mempengaruhi tingkat pendapatan yang diperoleh petani. Husayn *et al.*, (2022) menyatakan bahwa pemanfaatan media elektronik sebagai strategi pemasaran dapat meningkatkan perekonomian masyarakat dari penjualan buah di kota Malang serta dapat dikenal secara luas oleh masyarakat. Penggunaan *tray foam* dan wrapping plastik

yang berlogo usaha juga akan menambah nilai jual dari hasil tanaman sayuran di Desa Kenalan. Dengan adanya program pengabdian ini diharapkan masyarakat dapat menerima dampak positif dari adanya rangkaian kegiatan yang akan dilakukan. Petani di Desa Kenalan dapat memanfaatkan program yang akan diberikan melalui penggunaan platform digital marketing yang tentunya akan memudahkan pemasaran dari hasil pertanian sayuran masyarakat. Selain itu juga dapat memberikan inovasi baru untuk cara pengolahan dan pengemasan produk sayuran layak jual.

### **Rumusan Masalah**

Setelah dilakukannya survei ke Desa Kenalan dan masyarakat, maka dapat dirumuskan beberapa masalah, antara lain:

1. Kurangnya inovasi dalam pengembangan dan pendistribusian hasil pertanian sayuran. Adapun solusi yang diberikan adalah dengan membuat inovasi produk terhadap hasil pertanian seperti pembuatan keripik sayur;
2. Mayoritas masyarakat belum mengetahui cara pemasaran produk melalui platform digital marketing. Adapun solusi yang diberikan adalah dengan melakukan sosialisasi, pelatihan dan pendampingan mengenai pentingnya melakukan pemasaran secara online melalui platform digital marketing; dan
3. Kurangnya pengetahuan masyarakat mengenai teknik pengemasan layak jual secara online maupun offline. Adapun solusi yang diberikan adalah dengan melakukan pelatihan mengenai penggunaan tray foam dan wrapping plastic yang berlogo usaha.

### **Tujuan**

Kegiatan pemberdayaan masyarakat di Desa Kenalan bertujuan untuk, antara lain:

1. Meningkatkan strategi pemasaran dan pendistribusian hasil panen sayuran melalui platform digital marketing (media sosial);
2. Menciptakan peluang usaha baru dalam pemanfaatan sayuran sebagai produk olahanyang memiliki nilai jual yang lebih tinggi untuk menambah pendapatan masyarakat di Desa Kenalan; dan
3. Memberikan pengetahuan tentang teknik pengemasan yang memiliki nilai layak jual yang lebih tinggi.

## **Manfaat**

Hasil dari kegiatan pengabdian di Desa Kenalan ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pengembangan dan pemberdayaan masyarakat dalam memperoleh kestabilan harga, peningkatan pendapatan serta kemudahan dalam akses penjualan dari hasil pertanian sayuran yang diperoleh dari strategi pemasaran teknologi digital yang berkembang pada saat ini. Selain itu, juga diharapkan dapat membentuk usaha baru dalam pengelolaan hasil sayuran yaitu berupa produk olahan untuk meningkatkan nilai tambah secara ekonomi.

**B. METODE PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT:** Metode atau cara untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan. Bagian ini dilengkapi dengan diagram alir Kegiatan Pengabdian yang menggambarkan apa yang sudah dilaksanakan dan yang akan dikerjakan dalam jangka panjang (jika berkelanjutan). Format diagram alir dapat berupa file JPG/PNG. Bagan pengabdian kepada masyarakat harus dibuat secara utuh dengan tahap kegiatan yang jelas, mulai dari awal bagaimana proses dan luarannya, dan indikator capaian yang ditargetkan. Di bagian ini harus juga mengisi tugas masing-masing anggota PkM sesuai tahapan PkM yang diusulkan, beserta pula gambaran saaran masyarakat sesuai dengan proposal yang diajukan.

Tahap awal kegiatan yang dilakukan pada proses pelaksanaan pengabdian di Desa Kenalan meliputi: perencanaan, persiapan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi. Pelaksanaan pengabdian ini dilakukan selama 3 bulan mulai dari September hingga November 2023 secara tatap muka penuh dengan tetap mematuhi protokol kesehatan yang ketat. Berikut ini adalah beberapa metode pelaksanaan pengabdian dengan berbagai tahapan, antara lain:

### **1. Perencanaan**

Tahap perencanaan terdapat beberapa jenis kegiatan yang dilakukan sebagai bentuk proses dari membangun pondasi program. Beberapa kegiatan yang dilakukan pada tahap ini, antara lain:

#### a) Pembekalan tim pengabdian

Sebelum pelaksanaan program tentunya sebagai langkah awal adalah pelaksanaan pembekalan pada tim sehingga nantinya akan sesuai target yang ingin dicapai;

#### b) Sensus dan pendataan potensi desa

Sensus atau pendataan dilakukan sebagai bentuk untuk tahapan awal sebelum pengolahan potensi sumber daya yang terdapat di desa serta untuk langkah awal

penetapan program;

c) Identifikasi masalah

Identifikasi dilakukan terhadap permasalahan yang diperoleh pada saat proses pendataan atau sensus potensi, sehingga dengan adanya kegiatan ini akan mengetahui konsep program yang akan dilakukan;

d) Penentuan khalayak sasaran program

Penentuan khalayak sasaran program juga penting untuk dilakukan sebagai bentuk pertimbangan kesuksesan dalam pelaksanaan program ini. Sumber daya manusia merupakan pemeran utama dalam rencana kesuksesan program. Khalayak sasaran dalam program ini adalah kelompok tani, ibu PKK, Karang taruna, UMKM dan perangkat desa yang tergabung dalam lingkup kelembagaan desa.

## **2. Persiapan**

a) Penyusunan roadmap program

Konsep program yang disusun berdasarkan jadwal kegiatan akan dilakukan sebagai bentuk acuan pelaksana program dalam pelaksanaannya;

b) Pembelian alat dan bahan yang digunakan dalam program

Setelah mengetahui yang menjadi permasalahan dan penentuan khalayak sasaran yang tersusun dalam konsep program, maka selanjutnya adalah pengadaan alat dan bahan yang akan digunakan dalam kebutuhan program; dan

c) Pembentukan dan pembagian tim kecil

Tim kecil yang tergolong dalam kelembagaan desa akan dibentuk sebagai pelaksana program secara terstruktur tugasnya.

## **3. Pelaksanaan**

a) Sosialisasi program

Kegiatan ini akan dilakukan pada tahap awalan pelaksanaan program untuk menyampaikan maksud dan tujuan program yang akan dijalankan selama 6 bulan;

b) Penyampaian materi

Pada tahap ini akan dilakukan sebagai bentuk pemberian bekal kepada pelaksana program atau tim kecil sesuai dengan komponen materi disetiap waktunya. Penyampaian materi akan melibatkan elemen yang berpengalaman

sesuai bidangnya masing-masing;

c) Praktik lapangan

Kegiatan praktik lapangan dilakukan sebagai langkah lanjutan setelah penyampaian materi, sehingga dengan harapan yang besar tim kecil akan melaksanakan sesuai dengan pembekalan yang didapat;

d) Pendampingan

Pendampingan dilakukan secara berkelanjutan dengan menggunakan dua metode yaitu tatap muka secara langsung dan menggunakan media komunikasi atau online;

e) Perintisan kemitraan

Forum diskusi kemitraan akan dilakukan secara terbuka untuk memberikan kesempatan kepada beberapa pihak dalam berkolaborasi melaksanakan program ini atau merintis kemitraan pelaksana program ke depan.

#### **4. Evaluasi**

a) Monitoring dan evaluasi

Kegiatan ini akan dilakukan secara rutinitas setiap akhir bulan yang merupakan lanjutan dari kegiatan pendampingan disetiap waktunya. Tujuannya adalah untuk melakukan diskusi dalam menemukan solusi terhadap kendala yang dihadapi.

b) Kilas balik program

Kegiatan ini memiliki konsep untuk memutar kembali perjalanan kegiatan sebelumnya yang sudah dilalui serta dilanjutkan untuk diskusi terkait keefektifan program;

c) Pelaporan

Pelaporan dilakukan sebagai bentuk pertanggungjawaban kelompok P2MD kepada pemberi dana program. Laporan ini berisi anggaran yang digunakan, ketepatan dalam mencapai indikator keberhasilan dan perubahan masyarakat pasca program;

d) Pemutakhiran data sasaran

Langkah komitmen akan terus dilakukan setelah program ini dengan melakukan diskusi sehingga akan menghasilkan pemutakhiran data pasca 2 bulan

program selesai. Tujuannya adalah untuk membuktikan terhadap suatu indikator keberhasilan yang akan dicapai sebelumnya.

**C. HASIL PELAKSANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT DAN LUARAN YANG DICAPAI:** Tuliskan secara ringkas hasil pelaksanaan PkM yang telah dicapai sesuai tahun pelaksanaan PkM. Penyajian dapat berupa data, hasil analisis, dan capaian luaran (wajib dan atau tambahan). Seluruh hasil atau capaian yang dilaporkan harus berkaitan dengan tahapan pelaksanaan pengabdian sebagaimana direncanakan pada proposal. Penyajian data dapat berupa gambar, tabel, grafik, dan sejenisnya, serta analisis didukung dengan sumber pustaka primer yang relevan dan terkini. Tuliskan jenis, identitas dan status ketercapaian setiap luaran wajib dan luaran tambahan (jika ada) yang dijanjikan pada tahun pelaksanaan penelitian. Jenis luaran dapat berupa publikasi, perolehan kekayaan intelektual, hasil pengujian atau luaran lainnya yang telah dijanjikan pada proposal. Uraian status luaran harus didukung dengan bukti kemajuan ketercapaian luaran sesuai dengan luaran yang dijanjikan.

#### **Hasil kegiatan peningkatan kesuburan lahan**

Kegiatan peningkatan kesuburan lahan yaitu diawali dengan penyampaian materi yang disampaikan oleh Dr. Anna Kusumawati, S.P., M.Sc dengan topik "Perbaikan lahan dan analisis usaha tani tanaman sayuran di Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang". Materi tentang perbaikan lahan ini meliputi: kondisi lahan secara umum di Desa Kenalan, upaya perbaikan yang dapat dilakukan dan dilanjutkan dengan simulasi/praktek uji pH tanah. Uji pH tanah menggunakan sampel tanah yang diambil dari masing - masing dusun: Kenalan, Kedakan, Kesingan, dan Kewiran. Secara umum, hasil uji pH tanah menunjukkan nilai yang masih netral (kisaran pH 6). Selanjutnya, empat sampel tanah dari masing – masing dusun tersebut dibawa ke Laboratorium Sentral Instiper Yogyakarta untuk dilakukan uji analisis sifat kimia tanah yang meliputi: pH, C-organik, N-total, P-total, K-total, dan kandungan bahan organik. Hingga laporan akhir ini disusun, hasil uji lab dari sampel tanah tersebut belum diperoleh atau belum selesai diuji.

#### **Hasil kegiatan analisis usaha tani sayuran**

Tabel 1 di bawah ini menunjukkan bahwa rata – rata petani di Desa Kenalan telah menjadi petani dari tahun 1998 hingga sekarang atau sekitar 25 tahun. Jenis tanaman sayuran yang dibudidayakan, antara lain: kentang, brokoli, cabai, kol/kobis, dan tomat. Luasan lahan yang dimiliki oleh para petani juga berbeda – beda, mulai dari luasan yang



paling rendah yaitu 500 m<sup>2</sup> hingga luasan yang tertinggi yaitu 3000 m<sup>2</sup>. Untuk hasil produksi, petani menyatakan sekitar 81,25% tidak menentu, dan sisanya menyebutkan produksi yaitu antara 500 kg hingga 3 ton/ha. Hasil sayuran tersebut selanjutnya oleh petani dijual atau didistribusikan kepada > 90% kepada pengepul dan ada juga yang dijual langsung ke pasar. Adapun harga jual sayuran yang dihasilkan sebagian besar mengikuti harga di pasaran (sekitar 75%) dan sisanya 25% menjual dengan harga kisaran 7.000 – 10.000/kg.

Tabel 1. Hasil kuisioner terkait informasi petani sayuran di Desa Kenalan

| No. | Tahun menjadi petani | Jenis tanaman | Luas lahan (m) | Produksi    | Distribusi | Harga per kg (Rp) |
|-----|----------------------|---------------|----------------|-------------|------------|-------------------|
| 1   | 2007                 | Kentang       | 2000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 2   |                      | Brokoli       | 2000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 3   |                      | Cabe          | 2000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 4   |                      | Koll/Kobis    | 1000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 5   | 1998                 | Kentang       | 3000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 6   |                      | Brokoli       | 2000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 7   |                      | Koll/Kobis    | 2000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 8   | 2007                 | Kentang       | 800            | Tak Menentu | Pasar      | Ikut Pasaran      |
| 9   | 2010                 | Tomat         | 3000           | 3 Ton/Ha    | Pengepul   | 7.000/kg          |
| 10  | 2015                 | Kentang       | 700            | 500 Kg      | Pengepul   | 10.000/kg         |
| 11  | 2003                 | Kentang       | 1000           | Tak Menentu | Pengepul   | 10.000/kg         |
| 12  |                      | Koll/Kobis    | 500            | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 13  |                      | Brokoli       | 500            | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 14  | 2004                 | Kentang       | 3000           | 1 Ton       | Pengepul   | 10.000/kg         |
| 15  |                      | Koll/Kobis    | 2000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |
| 16  |                      | Brokoli       | 3000           | Tak Menentu | Pengepul   | Ikut Pasaran      |

### **Hasil kegiatan strategi pemasaran hasil sayuran**

Kegiatan ini dilakukan dengan tema: Potensi Memperluas Jaringan Pemasaran Untuk Hasil Tanaman Sayuran. Kegiatan ini disampaikan oleh narasumber/pemateri bernama: Minni Gunawan, SE. Narasumber merupakan seorang mentor UMKM, fotografer, *entrepreneur*, dan *business consultant*. Kegiatan tersebut bertujuan untuk memberikan wawasan atau pengetahuan kepada petani Desa Kenalan untuk dapat meningkatkan strategi pemasaran hasil pertanian sayuran dari sisi yang berbeda atau non konvensional (melalui pengepul). Acara diawali dengan pembukaan dan kata sambutan dari Kepala Desa Kenalan (Bapak Joko Santoso). Adapun strategi pemasaran yang disampaikan, antara lain: target pasar, company profile, anggaran promosi, sosial media dan digital marketing, tes pasar, dan menjalin hubungan dengan pelanggan. Kegiatan ini juga melakukan demo/praktik contoh pengemasan sayuran yang dapat menambah nilai lebih dari hasil sayuran petani di Desa Kenalan. Selain itu, juga dilakukan pengisian kuisisioner oleh peserta kegiatan terkait dengan pengetahuan platform digital/sosial media dengan hasil yang dapat dilihat pada Tabel 2 di bawah ini.

Tabel 2 di bawah ini menunjukkan bahwa peserta kegiatan (dalam hal ini adalah petani) seluruhnya (100%) telah menggunakan platform digital atau sosial media, namun tidak mengetahui cara pemasaran produk melalui platform digital/sosial media. Sekitar 80% petani tidak menggunakan platform digital/sosial media untuk membeli barang atau jasa. Hal tersebut disebabkan petani dalam membeli kebutuhan bahan dan alat pertanian dilakukan secara langsung di pasar atau toko – toko pertanian yang ada di Desa Kenalan. Petani sebenarnya juga tertarik untuk melihat cara pemasaran dan manfaatnya suatu produk melalui platform digital atau sosial media. Seluruh petani juga menyatakan tidak pernah memasarkan hasil sayurannya melalui platform digital/sosial media karena hingga saat ini cara pemasarannya langsung kepada pengepul saja. Masyarakat atau petani juga mengharapkan dengan adanya pemasaran hasil sayuran melalui platform digital/sosial media dapat membantu kemajuan perekonomian Desa Kenalan ke depannya. Media sosial saat ini telah semakin berkembang dan penggunaannya telah dijangkau oleh kalangan manapun, termasuk UMKM untuk memasarkan hasil produknya. Penggunaan media sosial dapat meningkatkan keputusan pembelian pada UMKM Jiksau Food (Mustapa *et al.*, 2022).

Tabel 2. Hasil kuisioner terkait pengetahuan platform digital/sosial media

| No. | Pertanyaan  | Hasil |       |       |       |       |
|-----|---|-------|-------|-------|-------|-------|
|     |   | 1     | 2     | 3     | 4     | 5     |
| 1   | Apakah Bapak/Ibu menggunakan platform digital/sosial media?                                   | ya    | ya    | ya    | tidak | ya    |
| 2   | Apakah Bapak/Ibu mengetahui platform digital?   | tidak | tidak | tidak | tidak | tidak |
| 3   | Apakah Bapak/Ibu mengetahui pemasaran produk melalui platform digital?                        | tidak | tidak | tidak | tidak | tidak |
| 4   | Apakah Bapak/Ibu pernah menggunakan platform digital/sosial media untuk membeli barang/jasa?  | tidak | tidak | tidak | ya    | tidak |
| 5   | Apakah Bapak/Ibu tertarik melihat iklan/produk di platform digital/sosial media?              | tidak | ya    | ya    | ya    | ya    |
| 6   | Apakah Bapak/Ibu mengetahui peran atau manfaat dari pemasaran produk secara digital?          | ya    | tidak | ya    | ya    | ya    |
| 7   | Apakah Bapak/Ibu pernah memasarkan produk pertanian Anda melalui platform digital?            | tidak | tidak | tidak | tidak | tidak |
| 8   | Apakah Bapak/Ibu memiliki akses ke internet dan menggunakan perangkat digital secara reguler? | ya    | tidak | ya    | ya    | ya    |

|    |   |                               |    |  |   |                               |
|----|---|-------------------------------|----|--|---|-------------------------------|
| 9  | Apakah yang Bapak/Ibu harapkan dari platform digital untuk membantu kegiatan pertanian? | ya                            | ya |  | Membantu pemasaran hasil panen yang ada di desa kami                | Ada kemajuan untuk kedepannya |
| 10 | Apa yang Bapak/Ibu harapkan setelah kegiatan pengabdian ini berlangsung?                | Dapat membantu ekonomi petani | ya |  | Keadaan ekonomi masyarakat Desa Kenalan menjadi maju dan berkembang | Ada tindak lanjut             |

### Hasil tanggapan masyarakat terhadap kegiatan P2MD

Tabel 3 di bawah ini menunjukkan bahwa peserta kegiatan telah mengetahui kegiatan pengabdian dari Kepala Desa/Lurah, Tim Mahasiswa, dan Dosen. Berdasarkan pendapat dari responden atau dalam hal ini adalah petani di Desa Kenalan menyatakan bahwa kegiatan pengabdian yang dilakukan bermanfaat. Hal tersebut karena kegiatan pengabdian dapat menambah atau meningkatkan ilmu bagi petani, khususnya dalam hal peningkatan kesuburan lahan, analisis usaha tani, dan potensi memperluas jaringan pemasaran hasil sayuran melalui *branding* dan platform digital atau sosial media.

Tanggapan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian juga peduli dari kegiatan yang telah dilaksanakan. Perubahan yang terjadi di Desa Kenalan dengan adanya kegiatan pengabdian adalah peningkatan ilmu pengetahuan dan teknologi yang diperoleh, khususnya dalam mengetahui tingkat kesuburan lahan yang dimiliki dan sistem pemasaran hasil sayuran melalui sosial media sehingga tidak hanya mengandalkan dari penjualan kepada pengepul saja.

Jumlah petani yang terlibat dalam kegiatan pengabdian ini adalah lebih dari 15 orang, yang terdiri dari kelompok tani dan kelompok Wanita tani (KWT). Petani yang terlibat ini memiliki peran dalam mengikuti kegiatan mengikuti pelatihan/bimbingan teknis terkait dengan perbaikan lahan dan potensi memperluas jaringan pemasaran hasil sayuran melalui *branding* dan platform digital atau sosial media. Petani juga berharap kegiatan

pengabdian ini dapat dilanjutkan kedepannya sehingga terjalin kerjasama antara warga/masyarakat dengan pihak institusi.

Tabel 3. Hasil kuisisioner tanggapan masyarakat terhadap pelaksanaan pengabdian

| No. | Pertanyaan   | Hasil                             |                |                   |                  |   |
|-----|--|-----------------------------------|----------------|-------------------|------------------|---|
|     |  | 1                                 | 2              | 3                 | 4                | 5   |
| 1   | Apakah Bapak/Ibu mengetahui ada program pemberdayaan masyarakat desa yang dilakukan oleh para mahasiswa di desa/kelurahan Bapak/Ibu?     | tahu                              | tahu           | tahu              | tahu             | tahu  |
| 2   | Jika Bapak/Ibu tahu ada program pemberdayaan masyarakat desa oleh mahasiswa di desa/kelurahan ini sebutkan dari mana sumber informasinya | dari lurah/kades                  | dari mahasiswa | dari dosen        | dari lurah/kades | dari dosen                                    |
| 3   | Jika Bapak/ibu tahu, apa nama program pembinaan masyarakat desa yang dilakukan oleh para mahasiswa di wilayah Bapak/Ibu tersebut?        | P2MD                              | P2MD           | P2MD              | P2MD             | P2MD  |
| 4   | Bagaimana pendapat Bapak/Ibu terhadap kegiatan pengabdian yang dilakukan oleh para mahasiswa bagi masyarakat di wilayah Bapak/Ibu?       | Bermanfaat (menambah pengetahuan) | Bermanfaat     | Sangat bermanfaat | Bermanfaat       | Sangat bermanfaat (menambah pengetahuan/ilmu) |
| 5   | Bagaimana tanggapan masyarakat terhadap kegiatan pengabdian?   | Peduli                            | Peduli         | Peduli            | Peduli           | Peduli  |

|    |   |                     |  |                |                       |                             |
|----|---|---------------------|--|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| 6  | Perubahan apa saja yang terjadi di desa ini dengan adanya kegiatan pengabdian yang Bapak/Ibu amati dan rasakan? | -                   | Adanya peningkatan pendapatan kelompok sasaran/ peningkatan kualitas kesehatan/kualitas lingkungan/kualitas pendidikan | -              | -                     | -                           |
| 7  | Apakah kegiatan pengabdian di desa/kelurahan hari ini masih berjalan?   | Masih berjalan      | Masih berjalan   | Masih berjalan | Masih berjalan        | Masih berjalan              |
| 8  | Apa peran masyarakat dalam pengabdian selama ini?   | Mengikuti pelatihan | merencanakan & melaksanakan program  | -              | Mengikuti pelatihan   | Mengikuti pelatihan         |
| 9  | Berapa banyak masyarakat ikut aktif dalam program pengabdian di desa bpk/ibu tahun ini?                         | > 15 orang          | 11-15 orang  | > 15 orang     | > 15 orang            | > 15 orang                  |
| 10 | Adakah pihak lain yang terlibat dalam kegiatan pengabdian selain para mahasiswa?                                | Ada (kelompok tani) | ada (warga/masyarakat)   | -              | Ada (masyarakat desa) | tidak ada (hanya mahasiswa) |
| 11 | Apa saran untuk kegiatan pengabdian di tahun-tahun yang akan datang?  | Dilanjutkan         | Dilanjutkan  | Dilanjutkan    | Dilanjutkan           | Dilanjutkan                 |

|    |  |   |   |   |   |   |
|----|--|---|---|---|---|---|
| 12 | Apa saran untuk masyarakat agar kegiatan pengabdian terus dapat berlanjut di tahun yang akan datang? | - | Ada kerjasama yang baik dengan Politeknik LPP dan perangkat desa serta masyarakat | - | - | - |
|----|--|---|---|---|---|---|

**D. PERAN MITRA:** Tuliskan realisasi kerjasama dan kontribusi Mitra baik *in-kind* maupun *in-cash*. Bukti pendukung realisasi kerjasama dan realisasi kontribusi mitra dilaporkan sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Bukti dokumen realisasi kerjasama dengan Mitra diunggah melalui Simlitabmas mengikuti format sebagaimana terlihat pada bagian isian mitra

Peran mitra dalam hal ini adalah warga/masyarakat Desa Kenalan yang mengikuti pelatihan dalam pelaksanaan program pengabdian. Selain itu, Masyarakat juga menerima bantuan alat komposter dan hidroponik yang diharapkan dapat membantu atau menambah kegiatan budidaya sayuran serta menambah pendapatan petani.

**E. KENDALA PELAKSANAAN PkM:** Tuliskan kesulitan atau hambatan yang dihadapi selama melaksanakan kegiatan PkM dan mencapai luaran yang dijanjikan, termasuk penjelasan jika pelaksanaan PkM dan luaran PkM tidak sesuai dengan yang direncanakan atau dijanjikan.

Kendala dalam kegiatan pengabdian ini adalah ada kegiatan yang belum terlaksana hingga pelaporan akhir ini diselesaikan, namun untuk kebutuhan bahan dan alat sudah dibelanjakan. Hal tersebut karena terjadinya bencana alam yang melanda Desa Kenalan yaitu terbakarnya lereng gunung Merbabu yang mengakibatkan polusi udara dan asap kebakaran yang mengganggu aktifitas dan kegiatan masyarakat. Karena bencana tersebut, seluruh masyarakat dikerahkan dalam membantu memadamkan api tersebut sehingga masyarakat belum memiliki waktu yang tepat untuk keberlanjutan program pemberdayaan masyarakat desa. Adapaun kegiatan yang belum terlaksana yakni penanaman sayuran hidroponik untuk membantu produktifitas hasil tanaman sayuran

karena lahan yang semakin hari semakin berkurang kesuburannya.

**F. RENCANA TINDAK LANJUT PkM:** Tuliskan dan uraikan rencana tindak lanjut PkM selanjutnya dengan melihat hasil PkM yang telah diperoleh. Jika ada target yang belum diselesaikan pada akhir tahun pelaksanaan PkM, pada bagian ini dapat dituliskan rencana penyelesaian target yang belum tercapai tersebut.

Rencana tindak lanjut pengabdian adalah tim pengabdian memberikan kegiatan dengan bertani secara organik melalui media tanam hidroponik. Kemudian pengolahan hasil limbah sayuran yang dapat dijadikan pupuk atau komposter untuk dapat membantu dalam pemupukan secara organik. Hal tersebut karena melimpahnya limbah sayuran yang ada di Desa Kenalan menyebabkan tim pengabdian memanfaatkan hal tersebut agar tidak terbuang sia-sia, sehingga materi dan praktik pembuatan komposter akan dilakukan.

**G. DAFTAR PUSTAKA:** Penyusunan Daftar Pustaka berdasarkan sistem nomor sesuai dengan urutan pengutipan. Hanya pustaka yang disitasi pada laporan akhir yang dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Agung, A. K dan Gunawan. 2020. KEMRUNGSUNG: Intensifikasi pertanian oleh petani di Desa Kenalan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang. *Solidarity*. 9 (2): 1042 – 1052. [KEMRUNGSUNG: Intensifikasi Pertanian oleh Petani di Desa Kenalan Kecamatan Pakis Kabupaten Magelang | Solidarity: Journal of Education, Society and Culture \(unnes.ac.id\)](https://www.unnes.ac.id/portal/portal/doi/10.30605/solidarity.v9i2.1042)

[BPS] Badan Pusat Statistik. 2023. Kecamatan Pakis Dalam Angka 2023. Badan Pusat Statistik Kabupaten Magelang.

Husayn, R, L. Windiana, A. Bakhtiar. 2022. Strategi digital marketing toko buah di kota Malang. *Jurnal Agribisnis Komunikasi Pertanian*. 5 (2): 112 – 118. DOI: <http://dx.doi.org/10.35941/jakp.5.2.2022.8458.112-118>

Mustapa, A, R. Machmud, J. L. Radji. 2022. Pengaruh penggunaan media sosial terhadap keputusan pembelian pada UMKM Jiksau Food. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*. 5 (1): 264 – 270. <https://ejournal.ung.ac.id/index.php/JIMB/article/viewFile/14898/4486>



### Lampiran 1. Biodata ketua dosen pelaksana

- a. Nama : Rina Ekawati, SP., M.Si
- b. Jenis Kelamin : Perempuan
- c. Jabatan Fungsional : Lektor
- d. NIDN : 0514108702
- e. Program Studi : Budidaya Tanaman Perkebunan D-III
- f. Bidang Keahlian : Agronomi dan Hortikultura
- g. Pengalaman di Bidang Pengabdian kepada Masyarakat : 1. Penyuluhan Budidaya Tanaman Kolespm/Daun Ginseng (*Talinum triangulare* (Jacq.) Willd)) dalam Polibag Sebagai Alternatif Pemanfaatan Lahan Sempit (2016)
2. Penyuluhan Pengenalan Tanaman Buah dan Pemeliharaannya (2017)
3. Penyusunan Kurikulum Untuk Sekolah Berbasis Perkebunan di SMA Negeri 1 Glenmore (Mata Pelajaran Biologi) (2017)
4. Aplikasi Pupuk Organik Cair Asal Sampah Organik Rumah Tangga pada Budidaya Tanaman Sayuran Daun dalam Polibag (2019)
5. Teknik Budidaya Tanaman Sayuran Daun dan Buah dalam Polibag Untuk Optimalisasi Lahan Pekarangan (2020)
6. Penyuluhan Pemeliharaan, Penangkaran Bibit dan Peningkatan Produksi Tanaman Stroberi (2020)
7. Narasumber dalam Kuliah Umum Mata Kuliah Fisiologi Tumbuhan di Fakultas Pertanian, Universitas Swadaya Gunung Jati, Cirebon (2020)
8. Narasumber dalam Kuliah Umum Mata Kuliah Fisiologi Tumbuhan dengan tema: Adaptasi Tanaman Terhadap Cekaman Intensitas Cahay Rendah (Naungan) di Program Studi Agroteknologi, Fakultas Pertanian, Universitas Swadaya Gunung Jati – Cirebon (2021)
9. Narasumber Sistematis Penulisan Jurnal Ilmiah Dalam Rangka Pendampingan Guru-Guru di SMK Insan Cendekia, Yogyakarta (2021)
10. Narasumber Dalam Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat Oleh Program Magister Manajemen Pendidikan Tinggi – Sekolah Pasca Sarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta (2022)
11. Pemilahan dan Pengelolaan Sampah Terpadu Untuk Menciptakan Lingkungan Yang Bersih, Sehat dan Aman di Kapanewon Mlati, Kabupaten Sleman (2022)
12. Penataan Taman Herbal Dalam Upaya Pemanfaatan Lahan Pekarangan di Kelompok Wanita Tani ASOKA RW 14, Kelurahan Klitren, Gondokusuman, Yogyakarta (2022)

## Lampiran 2. Daftar hadir peserta pengabdian



**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**  
**P2MD HIMA BTP D-III DESA KENALAN**  
 Jalan LPP No. 1 A, Balapan, Yogyakarta 55222  
 | Email : | Hp. 082277834275



### DAFTAR HADIR ACARA PEMBUKAAN KEGIATAN P2MD DESA KENALAN

Senin, 18 September 2023

| No. | Nama                     | Jabatan              | Tanda Tangan |
|-----|--------------------------|----------------------|--------------|
| 1   | Hartono / 0819 1521 4471 | Set-Des              |              |
| 2   | Sani                     | KWT                  |              |
| 3   | Darti / 0857 1309 5203   | KeluaKWT             |              |
| 4   | plu-s / 201327 288 611   | Ko-Des               |              |
| 5   | Sutani                   | KWT                  |              |
| 6   | nurhati 085 23342699     | KWT                  |              |
| 7   | Ike Devi 085 899 766 928 | PKT                  |              |
| 8   | Juwani                   | KWT                  |              |
| 9   | Sumar no                 | KLP Handayani        |              |
| 10  | Suharmi                  | KWT                  |              |
| 11  | Eko. praati              | KLP Handayani        |              |
| 12  | TURUT                    | - " -                |              |
| 13  | SISWADI                  | - " -                |              |
| 14  | Sulero                   | KLP T. Ngudi matemer |              |
| 15  | Riadi                    | - " -                |              |
| 16  | Eko syahyaru             | - " -                |              |
| 17  | Ika ambar wati           | KWT Setar Tani       |              |
| 18  | Eni Purwanti             | KWT Setar Tani       |              |
| 11  | SURATEMI                 | - " -                |              |
| 12. | Choiriyah                | - " -                |              |
| 13. | A myjiono                | KTMJ                 |              |



**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**  
**P2MD HIMA BTP D-III DESA KENALAN**

Jalan LPP No. 1 A, Balapan, Yogyakarta 55222

| Email : | Hp. 082277834275



|                  |              |                    |
|------------------|--------------|--------------------|
| Jumadi paring    | mekar jaya   | <i>[Signature]</i> |
| Supriyono        | Handayani    | <i>[Signature]</i> |
| ALIF BAGUS       | NEUDI MARMUR | <i>[Signature]</i> |
| Pujiono          | mekar jaya   | <i>[Signature]</i> |
| Sapri            | Usaha tani   | <i>[Signature]</i> |
| Arsni            | 320          | <i>[Signature]</i> |
| Eke              | usahatan     | <i>[Signature]</i> |
| Hai              | usahan tani  | <i>[Signature]</i> |
| Jamas.           | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Kabul            | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Sarju            | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Joko P.          | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Sorooyo          | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Moejiono         | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Suprihati        | Sekar tani   | <i>[Signature]</i> |
| Sri Sulistijani  | mekar tani   | <i>[Signature]</i> |
| TRIMAH           | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Sri yuliana      | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Samidi           | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Ahmad habibullah | - 11 -       | <i>[Signature]</i> |
| Panuel sutrisno. | sukas tani   | <i>[Signature]</i> |
| Wiko S           | Perangkat    | <i>[Signature]</i> |
| SURADI           | suka tani    | <i>[Signature]</i> |
| Ngadiono.        | Kewiran.     | <i>[Signature]</i> |



**POLITEKNIK LPP YOGYAKARTA**  
**P2MD HIMA BTP D-III DESA KENALAN**  
Jalan LPP No. 1 A, Balapan, Yogyakarta 55222  
| Email : | Hp. 082277834275



**DAFTAR HADIR ACARA PENINGKATAN RANTAI PEMASARAN HASIL SAYURAN**  
**DI DESA KENALAN**  
**Kamis, 30 November 2023**

| No. | Nama             | Jabatan    | Tanda Tangan |
|-----|------------------|------------|--------------|
| 1   | Suprihati        | KWT        |              |
| 2   | Ika Ambar wati   | KWT        |              |
| 3   | Choiriyah        | KWT        |              |
| 4   | Anik             | KWT        |              |
| 5   | Darti            | KWT        |              |
| 6   | Siswadi          | HANDAYANI  |              |
| 7   | Iko Sanbon       | Co-Des     |              |
| 8   | Xainal Arifin    | Kaur       |              |
| 9   | Fuat Hasyim      | Kadus      |              |
|     | Elan Haryono     | Kasi       |              |
| 10  | Widiyo           | Kasi Kassa |              |
| 11  | Iko Praktis      | Kadus      |              |
| 12  | Mujiwo           | Kasi       |              |
| 13  | Suryo            | Kadus      |              |
| 14  | Sandi Wardana    | BENI KWI   |              |
| 15  | Rizky Ardiansyah | Hima BTP   |              |
| 16  | Har toyo         | Sec-Des    |              |





### Lampiran 3. Berita acara penyerahan barang

#### BERITA ACARA SERAH TERIMA BARANG

Kami yang bertanda tangan di bawah ini:

**Nama** : Multi Sari Dewi

**Jabatan** : Ketua Tim P2MD

**Alamat** : Jalan Tribrata, Kelurahan Klitren, Gondokusuman - Yogyakarta

Selanjutnya di sebut **Pihak Pertama**

**Nama** : Joko Santoso

**Jabatan** : Kepala Desa Kenalan

**Alamat** : Desa Kenalan, Kecamatan Pakis, Kabupaten Magelang

Selanjutnya di sebut **Pihak Kedua**

PIHAK PERTAMA menyerahkan barang berupa peralatan dari hasil **pengabdian** kepada PIHAK KEDUA dan PIHAK KEDUA menyatakan telah menerima barang dari PIHAK pertama berupa :

| No. | Jenis barang              | Harga Per Unit (Rp) | Jumlah barang | Total. Harga / Jumlah | Kondisi barang |
|-----|---------------------------|---------------------|---------------|-----------------------|----------------|
| 1.  | pH meter                  | 133.000,00          | 5             | 665.000,00            | Baik           |
| 2.  | Set hidroponik            | 836.750,00          | 4             | 3.347.000,00          | Baik           |
| 3.  | Ember komposter           | 128.700,00          | 10            | 1.287.000,00          | Baik           |
| 4.  | Penyangga ember komposter | 200.000,00          | 10            | 2.000.000,00          | Baik           |

Barang - barang tersebut terkait dengan **pengabdian kepada masyarakat** yang didanai oleh dana Direktorat Jenderal Vokasi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan.

Demikian berita acara serah terima barang ini di buat oleh kedua pihak, adapun barang - barang tersebut diterima dalam keadaan baik dan cukup, maka sejak ditandatangani berita acara ini oleh PIHAK KEDUA maka barang tersebut menjadi tanggungjawab PIHAK KEDUA atau pihak lain yang ditunjuk oleh PIHAK KEDUA untuk memelihara /merawat dengan baik serta dipergunakan sebagaimana mestinya.

Magelang, November 2023

Yang menyerahkan,  
PIHAK PERTAMA



(Multi Sari Dewi)

Yang menerima,  
PIHAK KEDUA



(Joko Santoso)

#### Lampiran 4. Foto – foto kegiatan



Gambar 1. Pembukaan program pengabdian Desa Kenalan



Gambar 2. Pembukaan program pengabdian Desa Kenalan yang dihadiri para petani sertapara perangkat desa



Gambar 3. Sosialisasi mengenai pH tanah yang ada di setiap dusun Desa Kenalan



Gambar 4. Pemateri menyampaikan materi terkait pH tanah yang ada di Desa Kenalan





Gambar 5. Foto bersama pemateri dengan para petani Desa Kenalan



Gambar 6. Pemaparan materi pemasaran secara digital dan pengemasan



Gambar 7. Praktek pengemasan hasil sayuran modern



Gambar 8. Foto bersama ketua kelompok tani dan KWT Desa Kenalan

